



AZƏRBAYCAN UNIVERSİTETİ
Biznes və iqtisadiyyat fakültəsi tərəfindən
Azərbaycan dilində tədris olunan fənlərin qısa təsviri

İPF-B12 Gömrük işi - 4 kredit (60 saat)

Gömrük işi ölkənin gömrük siyasətindən, mal və nəqliyyat vasitələrinin gömrük sərhədindən keçirilməsi qaydaları və şərtlərindən, gömrük ödənişlərinin tutulmasından, gömrük rəsmiləşdirməsindən, gömrük nəzarətindən və gömrük siyasətinin reallaşdırılmasını təmin edən digər vasitələrdən ibarətdir. Göstərilənlər baxımından tədris prosesində tələbələr dövlətçiliyimizin əsas atributlarından biri olan gömrük orqanları sisteminin təşkili, gömrük işində istifadə olunan anlayışlar, struktur vahidlərin xarakteristikası - təsnifatı, vəzifə və funksiyaları, idarəçilik prinsipləri, gömrük prosedurları və onların növləri, gömrük rəsmiləşdirilməsi, gömrük nəzarəti və onların formaları, mallar və nəqliyyat vasitələrinin ölkənin gömrük sərhədindən keçirilməsi, buraxılış qaydaları, kabotaj daşınma, gömrük təmsilçiliyi, gömrük brokeri, gömrük daşıyıcısı və brokeri, səlahiyyətli iqtisadi operatorlar, gömrük təminatları, gömrük işində informasiya təminatı sistemləri, keşik çəkmə, müşahidə işinin təşkili və s. haqqında biliklər əldə etməklə ilkin bacarıq və vərdislərə yiyələnəcəklər.

İPF-B01 İnsanlararası ünsiyyət – 4 kredit (60 saat)

İqtisadiyyatın və idarəetmənin bütün sahələrində, o cümlədən inzibati idarəetmədə, menecmentdə insan faktoru əsas rol oynadığından insanlararası münasibətlərə, xüsusən də ünsiyyətə böyük ehtiyac duyulur. İnsanlararası ünsiyyət problemi sosial psixologiyada çox çətin və olduqca vacib sahələrdən biridir. İnsanın psixoloji xüsusiyyətlərinə yaxından bələd olmaq, fəaliyyət və ünsiyyət prosesində onu düzgün nəzərə almaq insanlarla münasibətdə olan hər bir şəxs üçün, xüsusilə menecment ixtisasına yiyələnən tələbələr üçün zəruridir. Kursu başa vuran tələbələr aşağıdakı bacarıq və vərdisləri əldə edirlər:

- Fənnin elmi-nəzəri əsasları, imkan və vasitələri haqqında müfəssəl bilgiler əldə etmək;
- Diskussiyalar yolu ilə insanlarla qarşılıqlı münasibətlər zamanı ortaya çıxan biləcək münaqişələrin aradan qaldırılması yollarını təhlil və sintez etmək bacarığına yiyələnmək;
- Tələbələrdə yazılı və şifahi ünsiyyət, diskussiya, dialoq baxımından işləmək vərdişlərini inkişaf etdirmək;
- Menecmentin sosial-psixoloji qanunauyğunluqlarına müvafiq olaraq ünsiyyət vərdişlərinə yiyələnmək;
- Şəxsiyyətlərarası münasibətlərin tənzimlənməsində ünsiyyət qurmaq bacarığını formalaşdırmaq.

İPF-B24 Sosial idarəetmə - 4 kredit (60 saat)

Fənn sosial idarəetmə problemlərinə insan amilinin mənəvi-psixoloji prizmasından yanaşır, idarəetmə fəaliyyəti rəhbərin yaradıcı fəallığından, şəxsi və peşə keyfiyyətlərindən, onun fərdi idarəetmə konsepsiyasından və fərdi idarəetmə üslubundan nə dərəcədə asılı olduğunu öyrənir. Hazırda sosial idarəetmənin əsasları müasir sosial psixologiyanın və sosiologiyanın sahələrindən biri kimi formalaşmışdır və həm sosial, həm də psixoloji amillərdən qaynaqlanır edir.

Qeyd olunan fənn sosial idarəetmənin qarşısında duran problemlərə ontoloji baxımdan yanaşır, sosial-psixoloji faktları xüsusi tədqiqat sahəsi kimi ayıraraq onların mahiyyətini sosial idarəetmənin əsas qanunauyğunluqları kontekstində araşdırır. Başqa sözlə, idarəetmə faktorunu sosial aspektdən təhlil edir. Şəxsiyyətlərarası münasibətlərin tənzimlənməsində sosial idarəetmə bacarıqlarının formalaşdırılmasına xidmət edən fənnin mənimsədilməsi Dövlət bələdiyyə idarəetməsi ixtisası üzrə təhsil alan tələbələr üçün olduqca zəruridir.

Fənnin başlıca məqsədi sosial idarəetmənin qanunauyğunluqlarına istinad edərək mövcud problemləri aşkara çıxarıb təhlil etmək bacarıqlarının tələbələrə aşılmasıdır.

İPF-B02 İdarəetmənin sosiologiyası və psixologiyası – 4 kredit (60 saat)

Bu fənn idarəetmə problemlərinə insan amilinin mənəvi-psixoloji prizmasından yanaşır, idarəetmə fəaliyyətinin rəhbərin yaradıcı fəallığından, şəxsi və peşə keyfiyyətlərindən, onun fərdi idarəetmə konsepsiyasından və fərdi idarəetmə üslubundan nə dərəcədə asılı olduğunu öyrədir.

Hər hansı bir əmək birliyində çalışan, insan psixologiyasını, onun xarakter və davranış xüsusiyyətlərini nəzərə almayan mütəxəssis ümumi qəbul edilmiş ünsiyyət, etik normaları lazımınca bilməzsə, müəssisə, yaxud firmaların rəqabətə girə bilməsi üçün çətinlik yaradar, onları müvəffəqiyyət və inkişafdan məhrum edir. Bu baxımdan nəzərdə tutulmuş mövzuların tədrisi və mənimsənilməsi özəlliyi ilə diqqəti cəlb edir. Fənnin tədrisində idarəetmənin sosiologiya və psixologiyasının, məlum problemlərini işıqlandıran bölmələrlə yanaşı, tamamilə yeni, indiyə qədər öz izahını tapmamış problemlərə də yer verilmişdir.

Dövlət bələdiyyə idarəetməsi ixtisası üzrə təhsil alan tələbələr bilməlidir ki, psixoloji bilik yalnız insanları tanımaq, onlara təsir etmək yollarını müəyyənləşdirmək, insanlar arasındakı qarşılıqlı münasibətləri tənzim etməklə məhdudlaşmır. Bu, həm də insanların potensial imkanlarından səmərəli istifadə etmək, onun idrak fəallığını, ümumən fəaliyyətini optimallaşdırmaq kimi vacib problemləri də əhatə edir.

Fənnin tədrisində idarəetmənin sosial-psixoloji məsələləri, insanın idarəetmə fəaliyyəti və psixoloji problemlər, idarəetmənin əsas istiqamətləri, metodoloji, təşkilati problemlərinə də geniş yer verilir ki, bu da tələbələrdə ixtisaslarına uyğun bilik, bacarıq və vərdişlərin formalaşdırılmasına xidmət edir.

İPFS- B03 Sosial idarəetmənin əsasları – 5 kredit (75 saat)

Fənnin mənimsənilməsi Dövlət bələdiyyə idarəetməsi ixtisası üzrə təhsil alan tələbələri üçün olduqca zəruridir. Fənnin başlıca məqsədi sosial idarəetmənin qanunauyğunluqlarına istinad edərək mövcud problemləri aşkara çıxarıb təhlil etmək bacarıqlarının tələbələrə müncər edilməsidir. Fənn həm də şəxsiyyətlərarası münasibətlərin tənzimlənməsində sosial idarəetmə bacarıqlarının formalaşdırılmasına xidmət edir.

Fənn sosial idarəetmə problemlərinə insan amilinin mənəvi-psixoloji prizmasından yanaşır, idarəetmə fəaliyyətinin rəhbərin yaradıcı fəallığından, şəxsi və peşə keyfiyyətlərindən, onun fərdi idarəetmə konsepsiyasından və fərdi idarəetmə üslubundan nə dərəcədə asılı olduğunu öyrənir. Hazırda sosial idarəetmənin əsasları müasir sosial psixologiyanın və sosiologiyanın sahələrindən biri kimi formalaşmışdır və həm sosial, həm də psixoloji amillərdən nəşət edir. Bu fənn sosial idarəetmənin qarşısında duran problemlərə ontoloji baxımdan yanaşır, sosial-psixoloji faktları xüsusi tədqiqat sahəsi kimi ayırır, onların mahiyyətini sosial idarəetmənin əsas qanunauyğunluqları kontekstində araşdırır. Başqa sözlə, idarəetmə faktorunu sosial aspektdən təhlil edir.

İPSF- B01 Sosial siyasət – 4 kredit (60 saat)

Fənnin əhatə dairəsinə sosial siyasət anlayışı, onun obyektı və predmeti, sosial əmək münasibətləri sferası, sosial siyasətin əsas funksiyaları və həyata keçirilməsinin mexanizmləri mövzuları daxildir. Kursda iştirak edən tələbələr sosial siyasət anlayışının tarixi inkişafı ilə də tanış olurlar. Burada həmçinin Azərbaycan Respublikasının sosial siyasət sahəsində əldə etdiyi təcrübənin öyrənilməsinə də diqqət yetirilir.

İPF-B13 Biznesin əsasları – 4 kredit (60 saat)

Bazar münasibətlərinə keçid biznesin təşkilinin və idarə olunması problemlərini ön sıralara çəkir. Bu, bir sıra səbəblərlə şərtlənir. Belə ki, müasir işgüzar fəaliyyət bazar iqtisadiyyatının ayrılmaz hissəsidir; bazar subyektləri kəskin rəqabət şəraitində işləyir; istehsal, kommertiya, maliyyə sahələrinin bütün elementlərinin təkmilləşdirilməsi və yeni stildə biznes davranışının əldə olunması zərurəti ortaya çıxmışdır.

Bu baxımdan qeyd olunan fənnin əsas məqsədi işgüzar əlaqələrin təşkil edilməsi haqqında nəzəri və təcrübi məsələləri, biznesin təşkil və idarə edilməsinin əsasları, biznesin qabaqcıl inkişaf istiqamətləri haqqında bilikləri öyrətməkdən ibarətdir.

İPF- B09 Biznesin etikası – 4 kredit (60 saat)

Biznesin idarə olunmasının özünün müəyyən qanunauyğunluqları, mexanizmləri mövcuddur ki, bunlara əməl etmədən idarə etməni həyata keçirmək mümkün deyildir. İnsan fəaliyyətin bütün sahələrində olduğu kimi biznesdə də etik

normaların gözlənilməsi vacibdir. Bu mənada qeyd olunan fənn vasitəsi ilə tələbələr biznesin idarə olunmasının etik qaydalarını öyrənirlər.

İPF-B03 Biznesdə global perspektivlər – 4 kredit (60 saat)

Qloballaşma və texnoloji inkişaf dünya bazarlarında menecerlər üçün geniş imkanlar yaratmışdır. Eyni zamanda müxtəlif milli mühitün olması menecerlərə müxtəlif beynəlxalq imkanlar yaradır və böyük qlobal perspektivləri açır. Bu fənn tələbələrə biznes sahəsində qlobal perspektiv təqdim etmək, menecer və firmaların qlobal arenada rəqabət üstünlükləri yaratmaq üçün strateji düşüncələrin dəyişdirilməsi yollarını göstərmək üçün nəzərdə tutulmuşdur. Fənnin tədrisi beynəlxalq biznes mühitində xüsusi məsələlərin təhlili bacarıqlarını təmin etmək məqsədi daşıyır.

İPF-B01 Biznes modelləşdirilməsi - 4 kredit (60 saat)

Biznesin inkişafı haqqında nəzəri məlumatların öyrənilməsi və təhlil olunması iqtisadi inkişafda mühüm rol oynayır. Eyni zamanda, modernləşmənin başlıca istiqamətləri, xarici və daxili iqtisadi mühit üzrə gözlənilən və proqnozlar, qlobal risklər və milli iqtisadiyyatın qarşısında duran yeni inkişaf çağırışları nəzərə alınmaqla müəyyən edilən bütün proseslər xüsusi əhəmiyyət daşıyır. Riyazi modelləşdirmə üsulları iqtisadiyyatın idarə olunması, o cümlədən biznes fəaliyyətinin təhlili və modelləşdirilməsində geniş tətbiq edilir. Burada biznes sektorunun istehsal funksiyalarının parametrlərinin qiymətləndirilməsi, habelə turizm fəaliyyətinin iqtisadi göstəricilərinin qarşılıqlı əlaqələrinin korrelyasiya-reqresiya təhlili məsələləri öyrənilir.

İPF- B02 Biznesdə intellektual resurslar – 4 kredit (60 saat)

Elm və təhsil hər bir dövlətin davamlı sosial-iqtisadi və mədəni yüksəlişində mühüm rol oynayır. Bu baxımdan başqa sahələrdə olduğu kimi biznes sahəsində də intellektual resursların inkişaf etdirilməsinin mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Müasir dünyada biznes sahələrinin sürətli inkişafı bu sahənin intellektual kapitalının da formalaşmasına təkan vermişdir.

Tədris olunan fənn tələbələrdə biznesdə intellektual resurslar, qlobal sferada biznes sahəsinin inkişafını təmin edən lazımi iqtisadi kateqoriyalar haqqında zəruri

bilikləri formalaşdırır, bu sahəyə kateqoriyaların nəzəri əsaslarını və praktik aspektlərini izah edir.

İPF- B02 *Beynəlxalq biznes və rəqabət – 4 kredit (60 saat)*

Fənn müasir biznes sahələrinin rəqabət mühitini, bu şəraitdə bizneslərin inkişaf qanunauyğunluqlarını, dünyada biznes sahələrinin sürətli inkişaf strategiyası kimi mövzuları əhatə edir. Kursda iştirak edən tələbələrə beynəlxalq biznes əlaqələri, bazar iqtisadiyyatı şəraitində rəqabət mühiti, biznesin inkişafına səbəb olan amillər, Azərbaycanda yaranan biznes sahələri mövzuları tədris olunur. Kursda iştirak edən tələbələrə mövzuların həm xarici, həm yerli biznes sahələrindən praktiki nümunələrlə izahına xüsusi diqqət yetirilir.

Tələbələr semestrin sonunda biznes sahəsinin inkişafında qarşıya çıxacaq öhdəlik və məsuliyyətlər haqqında nəzəri biliklərə yiyələnir, həmçinin beynəlxalq biznes və rəqabət haqqında təsəvvürə malik olur, beynəlxalq mühitdə rəqabət qaydalarını öyrənmiş olurlar.

İPF-B14 *Kommersiya fəaliyyətinin əsasları – 4 kredit (60 saat)*

Müasir təkmil rəqabətə əsaslanan iqtisadi sistemdə təsərrüfat subyektlərinin fəaliyyətinin səmərəliliyi onların kommersiya fəaliyyətindən asılıdır. Kommersiya fəaliyyətinin səmərəliliyi isə bu işlə məşğul olan kadrların bilik və bacarıqlarından bilavasitə asılıdır.

Fənnin tədrisi prosesində kommersiya fəaliyyətinin zəruri məsələləri - kommersiya işinin mahiyyəti və tərkibi, onun inkişafı, kommersantın psixologiyası və etikası, kommersiya informasiyası və onun qorunması, malgöndərənlərlə və mal alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin təşkili, malların alqısı və satışı üzrə kommersiya işi, lizinqin təşkilatı-iqtisadi xüsusiyyətləri, bazar iqtisadiyyatında françayzinq, marketinq əlaqələrinin əsas vasitələri və s. kimi məsələlər - hərtərəfli və ardıcıl izah olunur. Kursu mənimsəyən tələbələr kommersiya fəaliyyətinin səmərəli təşkili və həyata keçirilməsinə dair nəzəri məsələləri öyrənmiş olacaqlar.

İPSF-B03 *Beynəlxalq kommersiya təcrübəsi – 4 kredit (60 saat)*

Beynəlxalq kommersiya təcrübəsi fənni kontraktların təşkili və texnikası ilə bağlı nəzəri və praktiki biliklər öyrədir. Fənn maddi dəyərlərin və xidmətlərin

beynəlxalq məkanda çoxcəhətli iqtisadi-sosial və əməli məsələlərini xarakterizə edir. Bununla bağlı beynəlxalq miqyasda müqavilənin başa çatdırılıb tamamlanması üçün bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqədə olan müxtəlif fəaliyyətlərin həyata keçirilməsi labüddür. Fənn tələbələrdə beynəlxalq kommərsiya çərçivəsində lazımi iqtisadi kateqoriyalar haqqında zəruri bilikləri formalaşdırır.

İPF-B23 Beynəlxalq kommərsiya işi - 5 kredit (75 saat)

Fənn beynəlxalq ticarətin həyata keçirilməsi texnikasının açıqlanmasını və xarici ticarət sövdələşmələrinin hazırlanması və icrası üsullarını öyrənir. Fənnin əsas hədəfi beynəlxalq alqı-satqı əməliyyatlarının həyata keçirilməsinin reallaşdırılması, eyni zamanda beynəlxalq kommərsiya əməliyyatlarının mahiyyəti və məzmunu, beynəlxalq məkanda bazarların tədqiqi metodları, ixracat və idxalat əməliyyatları və onların mahiyyəti, tənzi mi və kontragentlərarası əlaqələrdə beynəlxalq sazişlərin bağlanmasına hazırlıq qaydaları, alqı-satqı üzrə beynəlxalq müqavilələrin yerinə yetirilməsi yolları və qaydaları, beynəlxalq qarşılıqlı ticarət əməliyyatları və bununla bağlı beynəlxalq bazarda ticarət-vasitəçi strukturların ticarət fəaliyyəti, həmçinin reklam və sərqi işləri, beynəlxalq ticarət sahəsində yüksək ixtisaslı mütəxəssislər hazırlanması məqsədinə xidmət etməkdən ibarətdir.

İPFS-B01 Kommərsiya qiymətləndirilməsi – 4 kredit (60 saat)

Bu fənn tələbələri kommərsiya qiymətlərinin formalaşması məsələləri ilə tanış edir. Fənnin tədrisi zamanı tələbələr bazar iqtisadiyyatı şəraitində qiymətlər sistemi, bazar qiymətlərinin formalaşması mexanizmi, qiymət strategiyası və taktikası, müxtəlif bazar rəqabətşəraitində qiymətlərin əmələ gəlməsi xüsusiyyətlərini öyrənəcək və bunların təcrübədə tətbiqi vərdişlərinə yiyələnəcəklər.

Fənn ilk növbədə qiymətlərin növləri, funksiyaları, müəyyən edilməsi və tənzi mlənməsi metodları barədə nəzəri, metodiki və təcrübi konsepsiyaları təqdim edir. Onun tədris gedişində bazar konyukturasından və təsərrüfat subyektlərinin maraqlarından asılı olaraq qiymət strategiyasının və taktikasının işlənilməsi prosedurları şərh olunur. Ardıcıl olaraq kommərsiya fəaliyyətində alıcı davranışının, o cümlədən qiymətlərin dəyişməsinə həssaslığın öyrənilməsinə xüsusi diqqət yetirilir. Kursu başa vuran tələbələr maliyyə və kredit sferasında, iqtisadi qanunvericilik sahəsində, ümumiyyətlə, mikro və makromühitdə baş verən

dəyişikliklərin qiymətlərə, həmçinin kommersiya təşkilatlarının fəaliyyəti nəticələrinə mümkün təsiri istiqamətlərinə dair müfəssəl biliklər əldə edirlər.

müxtəlif marketinq situasiyalarına adaptasiya etdirməyə imkan verir.

İPF- B21 Menecment – 4 kredit (60 saat)

Bu kurs idarəetmənin ölkələrə, təşkilatlara və ayrı –ayrı fərdlərə təsirini tədqiq etmək və başa düşmək məqsədi ilə menecmentin iqtisadi, siyasi, sosial-mədəni aspektlərini, dünya miqyasında inteqrasiyanı araşdırır. Fənn tələbələrdə idarəetmə sistemləri haqqında dünyagörüşü formalaşdırır. Onlar menecment haqqında biliyin və onu anlamamanın idarəetmə fəaliyyətinə necə təsir etdiyini öyrənirlər. İdarəetmə sahəsində sosial məsuliyyət və texnologiyada əsas sayılan məsələlərə xüsusi diqqət yetirilir.

Qeyd olunan fənn müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində müəssisələrin və təsərrüfatların effektiv idarə edilməsi, təsərrüfat subyektlərinin rəqabət qabiliyyətlərini və istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsinə elmi yanaşmanı təmin edir.

İPFS-B02 İstehsal menecmenti – 3 kredit (45 saat)

İstənilən cəmiyyətdə iqtisadi inkişafın əsasında ictimai istehsalın səmərəliliyinin artırılması dayanır. İctimai istehsalın məqsədi cəmiyyət üzvlərinin və cəmiyyətin özünün gələcək sosial-iqtisadi inkişafı üçün ehtiyaclarını müxtəlif əmək məhsulları və xidmətlərlə təmin etməkdir. Bu məqsədə çatmaq üçün ilk növbədə, cəmiyyətin malik olduğu milli sərvətdən, iqtisadi potensialdan tam istifadə olunmalı, ictimai istehsalın iqtisadi səmərəliliyi yüksəldilməlidir. Bu isə müəssisələrdə istehsalın düzgün idarə edilməsindən, yəni istehsal menecmentindən bilavasitə aslıdır. Bu kurs istehsal müəssisələrində istehsal prosesinin planlaşdırılması, təşkili və idarə edilməsi kimi mühüm məsələləri və bu sahədə inkişaf etmiş ölkələrin təcrübələrini araşdırır. Tələbələrə istehsal menecmentinə aid mühüm məsələləri öyrədir.

İPFS- B06 İstehsalın iqtisadiyyatı və menecmenti – 4 kredit (60 saat)

Kursda iştirak edən tələbələrə istehsal menecmenti sisteminin əsasları, müəssisədə istehsal menecmentinin rolu və yeri, prinsip və metodları, idarəetmə prosesləri və texnologiyaları, müəssisənin inkişaf siyasətinin formalaşdırılması istiqamətləri,

istehsalın taktiki planlaşdırılması, müəssisədə material resursları və istehsal ehtiyatlarının, həmçinin istehsal olunan məhsulun və görülən işlərin keyfiyyətinin idarəedilməsi məsələləri öyrədilir.

İPSF-B04 Maliyyə menecmenti - 4 kredit (60 saat)

Kursda iştirak edən tələbələr maliyyə menecmentinin mahiyyəti, strukturu, funksiyaları, maliyyə sistemi, büdcə - vergi mexanizminin, büdcə kəsirinin, kreditin idarə edilməsi, qiymətli kağızlar bazarının formalaşması, qiymətli kağızların dəyərinin müəyyən edilməsi, diskont əmsalı və digər məsələləri öyrənir. Bu bilikləri əldə etməklə məcmu ictimai məhsulun məqsədyönlü bölüşdürülməsi, dövlətin iqtisadi gücünün artırılması, maliyyə mənbələrinin səfərbər edilməsi və bu istiqamətdə yeni elmi təfəkkürün genişləndirilməsi və maliyyə menecmentinin fəaliyyətinin təkmilləşməsinə nail olmaq mümkündür.

İPSF- B02 Beynəlxalq strateji menecment – 4 kredit (60 saat)

Müasir dövrdə iqtisadi proseslərin inkişafında beynəlxalq səviyyədə qloballaşma tendensiyası artmışdır. Rəqabətin miqyasının genişlənməsi və dərinləşməsi, istehlakçıların tələbatlarının müxtəlif cür olması, bazarların seqmentlərinin öyrənilməsi geniş vüsət almışdır. Beynəlxalq strateji menecment fənninin əsas məqsədi məhz daxili və xarici mühitlə yanaşı idarəetməyə strateji və taktiki yanaşmanın zəruriliyi, rəqiblərin strategiyasının təhlili və fəaliyyət istiqamətlərinin proqnozlaşdırılması, xarici bazara çıxış strategiyaları, həmçinin bütün təşkilati səviyyələrdə məqsədlərin seçilməsi, tədbirlərin işlənilib hazırlanması və həyata keçirilməsi ilə bağlı nəzəri və praktiki məsələlərlə tələbələri daha yaxından tanış etmək və bu sahədəki mövcud iqtisadi münasibətləri araşdırmaqdır. Kursu başa vuran tələbələr uzun müddətli məqsədlər, prioritetlər müəyyən etmək, xammal və satış bazarlarını təhlil etmək və bu bazarlarda fəaliyyət üzrə strateji tədbirlərin işlənilib hazırlanması və reallaşdırılması zamanı optimal qərarlar qəbul etmək bacarıq və vərdişləri əldə edirlər.

İPF- B01 Keyfiyyət menecmenti – 4 kredit (60 saat)

Bazar münasibətləri Azərbaycanda fəaliyyətdə olan sənaye sahələri və müəssisələrindən keyfiyyət problemlərinə yeni və prinsipial yanaşmanın formalaşmasını tələb edir. Məhsulun yüksək keyfiyyətinin əldə edilməsi təkcə

istehsalçı və istehlakçı üçün deyil, bütövlükdə ölkənin iqtisadiyyatı üçün mühüm məsələdir. Məhsulun, işin və xidmətin yüksək keyfiyyəti satış həcmi və rentabelliği artırır, bu isə ölkənin ixrac potensialının artırılmasına səbəb olur, zəncirvari reaksiya ilə vətəndaşların rifah halının və həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi ilə nəticələnir. Odur ki, tələbələr bu fənni öyrənməklə biləcəklər ki, istehsal prosesinin müxtəlif səviyyələrində müntəzəm və sistemli kompleks tədbirlərin həyata keçirilməsi ilə məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsi çox vacibdir.

İPF- B04 Sahibkarlıq və vençur menecmenti – 4 kredit (60 saat)

Fənn çəçivəsində tələbələr vençur investisiyalarının idarəedilməsinin fərqli aspektləri ilə tanış olurlar. İnnovasiya biznesinin iqtisadiyyatda rolu, ümumilikdə innovasiya fəaliyyətinin maliyyələşmə mənbələri fənnin tədris materialında öz əksini tapır. Fənnin əsas hissəsi vençur menecmentinin mərhələlərinin, prosedur və yanaşmalarının kompleks şəklində öyrənilməsinə yönəlib. Burada innovasiya layihələr portfelinin idarəedilməsi, maliyyə, kommersiya və texniki risklərin idarəedilməsi məsələlərinin öyrənilməsi xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Eyni zamanda qeyri formal vençur kapitalı və korporativ vençur investisiyaları ilə bağlı bütün prosedur və yanaşmalar da fənnin tədrisində öz əksini tapır.

İPSF- B09 Distrubusiya menecmenti – 4 kredit (60 saat)

Fənnin əhatə dairəsinə Distrubusiya menecmenti konsepsiyası, Distrubusiya menecmentinin mahiyyəti və tərkibi, ticarət menecmentində fəaliyyətin inteqrasiyası, ticarət müəssisələrinin menecmentində diversifikasiya, ticarət fəaliyyətinin təşkilati-hüquqi formasının seçilməsinin texnologiyası və amilləri, ticarət biznesinin strateji menecmentinin nəzəri əsasları, ticarət müəssisəsi mühitinin strateji təhlil metodları, ticarət təşkilatının ekspert qiymətləndirməsinin yekunları, ticarət müəssisəsinin işlənilmiş strategiyasının qiymətləndirilməsinin yekunları kimi mövzular daxildir. Kursda iştirak edən tələbələrə ticarət işində antiböhran idarəetməsi, ticarət biznesində riskli idarəetmə, ticarət müəssisəsinin innovasiya menecmenti, inestisiya siyasəti, layihə idarəetməsi və kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsi kimi mövzularda nəzəri biliklərə yiyələnirlər.

İPSF- B08 Satış menecmenti – 4 kredit (60 saat)

Fənn ticarət menecmentinin və xüsusilə satış fəaliyyətinin idarə edilməsinin aktual problemlərini, bu fəaliyyətin əsas tərkib elementlərini və bu fəaliyyətin həyata keçirilməsi zamanı iqtisadi subyektlər, tərəf müqabilləri, alıcılar, satıcılar, tədarükçülər, malgöndərənlər, rəhbər heyət, orta səviyyəli menecelər arasında yaranan münasibətləri və onlara təsir göstərən daxili və xarici amilləri, bu zaman baş verən prosesləri öyrədir. Müqayisələr və paralellər aparmaq yolu ilə tələbələrdə müxtəlif situasiyaları düzgün təhlil etməklə məntiqi nəticələr çıxarmaq və optimal idarəetmə qərarları qəbul etmək bacarığı formalaşdırılır.

İPF- B18 Marketing - 4 kredit (60 saat)

Kursun mərkəzi mövzusu marketing mühitinin tədqiqi və dəyərləndirilməsi olacaq. Tələbələr həmçinin marketingin mahiyyətini, onun planlaşdırılması və idarəetmə strukturlarının təşkili məsələlərini, marketing tədqiqatlarının aparılması mexanizmini, məhsulların bölüşdürülməsi və satışını, marketingdə nəzarət sisteminə dair mövzuları da öyrənəcəklər.

Kursu tam mənimsəmiş tələbələrdə marketingin elmi-nəzəri əsasları və təcrübəsinin öyrənilməsi istiqamətində sistemik təsəvvürlər və fundamental biliklərin formalaşır, onlar müasir marketing vasitələrinin praktik tətbiqi sahəsində bacarıq və vərdislərə sahib olurlar.

İPF – B23 Əməliyyat marketingi – 4 kredit (60 saat)

Fənnin məqsədi tələbələrdə müəyyən bir dünyagörüşünün formalaşmasıdır, hansı ki, onlara sürətlə dəyişən informasiya sahəsində istiqamətlənməyə, marketingin iqtisadiyyatda yeri və rolu, marketingə təsir edən amillər, marketing tədqiqatları və onun aparılması prosesinin mərhələləri, səmərəli marketing fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, hərtərəfli düşünülmüş məhsul, bölüşdürmə və satış, kommunikasiya və qiymət siyasətinin işlənilib hazırlanması və reallaşdırılması, həmçinin istehlakçıların davranışının modelləşdirilməsi və segmentləşdirilməsi məsələləri haqqında geniş və ətraflı biliklər əldə etməyə imkan yaradır.

İPFS-B07 İşgüzar mühitdə marketing – 4 kredit (60 saat)

Fənnin tədrisi prosesində biznes marketinginin əsas istiqamətləri, məqsədli bazarların aşkar edilməsi, xidmət və əmtəələrin təqdim edilmə formaları, qiymət, əmtəə nişanı, ticarət markası və qablaşdırma strategiyası, bölgü kanalların idarəedilməsi, reklam fəaliyyətlərinin təşkili, biznesdə məhsul siyasəti, rentabellik konsepsiyası kimi məsələlər araşdırılır.

Fənnin tədrisi işgüzar mühitin formalaşmasına təsir göstərən daxili və xarici amilləri düzgün qiymətləndirmək və nəticə çıxarmaq, müəssisənin marketing fəaliyyətinin ümumi konsepsiyasını qurmaq, işgüzar mühitdə müstəqil PR və reklam kampaniyaların qurulması və təşkili, müəssisənin marketing fəaliyyətinin işgüzar mühitə adaptasiyasını reallaşdırmaq, şirkətin satış strategiyasının müəyyənləşdirilməsi və inkişafı, brendin yaradılması, rentabelliğin artırılmasının metodologiyalarının mənimsənilməsi və.s. kimi məqsədlərə yönəldilmişdir.

Burada marketingin əsas anlayışları və strategiyalarının tədricən Azərbaycanda da məşhurlaşan xarici kompaniyaların nümunələrinin təsvir edilməsi əsasında asan və başa düşülən şəkildə izah edilməsinə xüsusi diqqət yetirilir. Fənn həmçinin müasir dünya tendensiyaları axınında marketing prinsipləri üzrə idarəetmənin əsaslarını təqdim edir, tətbiqi məsələlərdə yaradıcılıq və praktiki məsələlər üçün geniş yol açır ki, bu da tədris kursunu

İPF-B25 Marketing tədqiqatları – 4 kredit (60 saat)

Müasir dövrdə bazarda rəqabət mübarizəsinin kəskinləşməsi, istehlakçıların alış motivlərinin və davranışının daima dəyişməsi, məhsul çeşidinin genişlənməsi tezliyinin yüksəlməsi, digər bazar subyektlərinin iqtisadi və sosial davranışının sabit olmaması və s. nəticəsində müəssisələrin bazar fəaliyyətində qeyri-müəyyənlik və risk amilinin səviyyəsinin artması onlarda marketing tədqiqatlarının aparılmasını zəruri edir. Bu kurs marketing tədqiqatlarının müəssisələrin inkişafındakı rolunu araşdırır və marketing tədqiqatlarının mərhələlərini və onların aparılması qaydaları və s. məsələləri öyrənir.

Kursu başa vuran tələbələr müasir şəraitdə müəssisələrin davamlı inkişafının güclü marketing tədqiqatlarından asılılığını izah etməyi, bazar tədqiqatlarının strukturunu, təkrar tədqiqatlar, fokus qruplar, müsahibə, müşahidə, seçmə

tədqiqatlar, sual vərəqələrinin strukturu, fərdi sorguların təşkili, telefon vasitəsi ilə aparılan sorgular, anket sorguların təşkili üsullarını, məlumatların təhlilini, nəticələr haqqında məruzələrin hazırlanmasını bacaracaqlar.

İPSF- B03 Marketingdə İctimaiyyətlə əlaqələr - 4 kredit (60 saat)

Keyfiyyətli məhsul istehsal etmək, marketing fəaliyyətini həyata keçirmək istehsal-satış fəaliyyətinin səmərəli nəticələrinə nail olmaq üçün kifayət deyildir. Əgər istehsalçı cəmiyyət tərəfindən düzgün qəbul edilməzsə, onda ən keyfiyyətli məhsulu belə satılmaya bilər. Deməli, ictimaiyyətə müəssisə və onun məhsulu haqqında kifayət qədər informasiya ötürülməlidir. Bu işin həyata keçirilməsinin istiqamətlərindən biri ictimaiyyətlə əlaqə yaradılmasından ibarətdir. Beləcə, ictimaiyyətlə əlaqələr marketingin kommunikasiya sisteminin əsas elementlərindən birinə çevrilir ki, bu da fənnin tədrisini zəruriləşdirir.

Fənnin əhatə dairəsini ictimaiyyətlə əlaqələr konsepsiyası, onun əsas funksiyaları və həyata keçirilməsinin təşkilati formalarının öyrədilməsi təşkil edir. Kursu başa vuran tələbələr müəssisə ilə ictimaiyyət arasında səmərəli əlaqələrin qurulmasına dair bilik və bacarıqlara yiyələnirlər.

İPF B11 Xidmət sahələrinin marketingi – 4 kredit (60 saat)

Azərbaycanın dünya iqtisadiyyatına inteqrasiyası və bazar problemlərinin həllində xidmət sahələrinin marketingin rolu əvəzsizdir. Xidmət sahələrinin marketingin əsas məqsədi xidmətlər bazarının inkişafının vəziyyəti və meylini qiymətləndirmək, istehlakçı davranışlarını tədqiq etmək, rəqiblərin fəaliyyətinin təhlili, xidmət sahələrinin xüsusiyyətlərinin öyrənilməsi, qiymət, satış, çeşid siyasəti və həvəsləndirmənin tətbiqi istiqamətlərini müəyyən etməkdən ibarətdir.

Xidmət sahələrinin marketing” fənninin öyrənilməsində bazar iqtisadiyyatı şəraitində xidmət sahələrinin rolu, xidmət sahələrində marketing tədqiqatlarının aparılması təcrübəsinin təhlilinə xüsusi yer verilir, həmçinin xidmətlər bazarının formalaşması və xüsusiyyətləri şərh edilir.

İPF- B28 Marketingin idarə edilməsi – 4 kredit (60 saat)

Fənnin tədrisində müəssisənin marketingə yönəlmiş idarəetmə sisteminin formalaşması məsələlərinə baxılır, marketing üzrə menecerin qarşısında duran əsas

məsələlər göstərilir, menecerin fəaliyyətini əlaqələndirən struktur kimi marketing prosesinin öyrənilməsinə diqqət yetirilir.

Kursu bitirdikdən sonra tədris programını tam və yüksək səviyyədə mənimsəmiş tələbələr özünün düşüncə aparatını işə daha çox cəlb etməyi, bacarıq və qəbidliyyətini vərdiş halına gətirməyi, iqtisadi mühitə təsir göstərəcək idarəetmə vərdişlərinə və bazar subyektlərinin davranışlarına mükəmməl bələd olmağı bacarmalıdır.

İPF – B15 Beynəlxalq marketing – 4 kredit (60 saat)

XXI əsrdə beynəlxalq iqtisadi münasibətlər daha intensiv xarakter almış, beynəlxalq marketingin dünya bazarında rolu artmışdır. Bu baxımdan fənnin tədrisi böyük əhəmiyyət kəsb edir.

Kursda iştirak edən tələbələrə beynəlxalq marketing anlayışı, xarakteri və xüsusiyyətləri, inkişaf tarixi, tədqiqat metodları haqqında məlumat verilir. Firmanın xarici bazara çıxma üsulları, beynəlxalq marketingdə əmtəə, satış, kommunikasiya və qiymət siyasəti, həmçinin Azərbaycan Respublikasında beynəlxalq marketingin tətbiqinin xüsusiyyətləri kimi mövzular da fənnin əhatə dairəsindədir. Burada beynəlxalq marketingin aktual problemlərinin şərhinə də diqqət yetirilir.

Fənni tam olaraq mənimsəyən tələbələr nəzəriyyə ilə praktikanın əlaqələndirilməsi bacarığına sahib olurlar.

İPF-B26 Marketingdə kommunikasiya sistemi - 4 kredit (60saat)

Müasir dövrdə marketing konsepsiyasından istifadə edilməsi yalnız keyfiyyətli, istehlakçıların tələbinə uyğun gələn məhsul istehsal etməklə, ona istehlakçılara münasib qiymət müəyyənləşdirməklə kifayətlənmir, həm də istehsal edilən məhsula tələbat yaratmağı, məhsul satışını həvəsləndirməyi, bu məqsədlə öz istehlakçılarda zəruri informasiya ötürməyi, informasiyanı diqqətlə seçməyi, istehlakçılarla əks əlaqə yaratmağı tələb edir. Bütün bu kimi tədbirlərin həyata keçirilməsi, onlardan irəli gələn vəzifələrin yerinə yetirilməsi marketingin kommunikasiya sisteminin yaradılmasını və həyata keçirilməsini zəruri edir.

Kursun tədrisi prosesində məqsəd tələbələrə marketinqdə kommunikasiya sisteminin mahiyyəti, hədəf auditoriyanın seçilməsi və mövqeləşmə, satışın stimullaşdırılması və idarə olunması haqqında zəruri biliklərin çatdırılmasından ibarətdir.

Fənni tam mənimsəmiş tələbələr marketinqin kommunikasiyasında səmərəli əlaqələr sisteminin yaradılmasına dair ətraflı biliklərə sahib olurlar.

İPF- B02 Reklam işi – 4 kredit (60 saat)

Fənnin tədrisi prosesində reklam anlayışı və onun qanunauyğunluqları, tarixi, reklamın psixoloji aspektləri öyrənilir, reklam sahəsində qərarlar, onların yerinə yetirilməsinə nəzarətin təşkili, reklam vasitələrinin növləri və tətbiqi xüsusiyyətləri, reklam elanlarının, mətnlərinin hazırlanması, reklam fəaliyyətinin idarə olunması, reklam bazarı və onun xüsusiyyətləri, reklamın qiymətinin müəyyələşməsi və s. kimi məsələlərə aydınlıq gətirilir.

Bu baxımdan kurs ilk növbədə, tələbələrin reklamın əsaslarına dair nəzəri və tətbiqinə dair praktiki biliklərə yiyələnməsini nəzərdə tutur. Çünki, bu biliklərə malik olmadan mürəkkəb bazar iqtisadiyyatı şəraitində reklam işini aparmaq qeyri-mümkündür.

İPF- B20 İşgüzar yazışmalar – 3 kredit (45 saat)

İnformasiya texnologiyalarının dayanmadan inkişaf etdiyi bir dövrdə insanlar məsafələrdən asılı olmayaraq bir-birlərini görmədən ünsiyyət saxlayır, işgüzar münasibətlər qururlar. Bu halda onlar barədə yaranan təəssürat və nüfuz onların yazı tərzlərindən, fikirlərini sözlərə çevirmə üslublarından asılı olur. Katibələr üçün telefon danışıqlarında səslərini düzgün istifadə etmə bacarığı önəmli olduğu qədər, işgüzar aləmdə peşəkar yazı tərzini də vəzifəsindən asılı olmayaraq hər kəs üçün eyni dərəcədə önəmlidir.

Əslində işgüzar fəaliyyətin əsas hissəsi daha çox yazışma vasitəsilə aparılır. Artıq qəbul olunmuşdur ki, bir dəfə görüşüb müəyyən məsələləri müzakirə etdikdən sonra iş adamları razılığa gəldikləri məqamları yazışma vasitəsilə təsdiq edirlər. Kursda iştirak edən tələbələr peşəkar işgüzar yazışma bacarıqlarına yiyələnəcək, beləliklə, fikirlərinə inam yaranacaq, özləri barədə peşəkar fikir formalaşdırmış olacaqlar.

İPF- B25 Regional iqtisadiyyatın idarə edilməsi – 4 kredit (60 saat)

Fənnin tədqiqat obyektı ölkənin sosial-iqtisadi sistemi, milli iqtisadiyyatın ərazi yarım sistemlərinin fəaliyyəti, onun ayrı-ayrı elementləri və onların qarşılıqlı əlaqəsi, regionların sosial-iqtisadi inkişafının idarəetmə mexanizmləridir. Tələbələr tədris prosesində ölkənin regional sistemində və hər bir regionda məhsuldar qüvvələrin və sosial proseslərin planlı formalaşmasını və inkişafını şərtləndirən iqtisadi və sosial faktorlarla da tanış olurlar.

Kursu başa vuran tələbələr regionlarda yaşayış məntəqələri, müəssisə, təşkilat və insanlararası münasibətləri öyrənir, onlar arasında münasibətlərin formalaşması qanunauyğunluqlarını aşkara çıxarmağı bacarır, bu münasibətlərin məqsədyönlü təşkil və tənzimləmə prinsiplərini, regionun sosial-iqtisadi mənafeyini əldə rəhbər tutaraq həmin münasibətlərin həyata keçirilməsinin forma və üsullarını bilirlər.

İPF- B24 Logistika – 4 kredit (60 saat)

Bu fənn gələcək mütəxəssislərə maddi - material, maliyyə, informasiya axınları hərəkətinin planlandırılması, təşkili, idarə olunması və ona nəzarəti, ümumilikdə isə göstərilənlərin zaman və məkan çərçivəsində ilkin mənbədən (istehsalçıdan, göndərəndən) son mənsəbə (istehlakçıya, istifadəçiyə) qədər çatdırma proseduralarına aid lazımi sistemətilik biliklərin alınmasını təqdim edir. Digər tərəfdən isə logistika praktiki olaraq insan fəaliyyətinin bütün sahələrini əhatə etdiyi üçün onun digər sahələrlə koordinasiyası, başqa tədris olunan fənlərlə - menecment, marketinq, maliyyə, mühasibat uçotu və s. ilə qarşılıqlı əlaqəsi, logistik konsepsiyalar, logistik fəaliyyətin - nəqliyyat, servis xidməti, gömrük, informasiya və s. növlərinin öyrənilməsi də fənnin əhatə dairəsindədir.

Ümumilikdə isə göstərilənlər baxımından tədris prosesində tələbələr yeni elmi istiqamət və bir fənn kimi maddi - material və informasiya axınlarının səmərəli idarə olunması haqqında biliklər əldə edəcəklər. Kursu başa vuran tələbələr logistika anlayışı, logistik sistemin əhatə dairəsi, onun inkişaf tarixi, logistik konsepsiyalar, logistik xidmətlər, təchizat, satış, istehsal, nəqliyyat, anbarlama, gömrük, gələcəyin logistikaları, habelə xarici ticarətdə mal göndərişləri şərtləri, müqavilələrin növləri, habelə iqtisadiyyatın inkişafını labüd edən logistik fəaliyyətin müxtəlif növləri haqqında məlumatlı olacaqlar.

İPF- B16 Управление человеческими ресурсами - 6 кредитов (90 часов)

В результате изучения данного предмета студенты, приобретают навыки анализа социально-трудовых проблем в сфере управления человеческими ресурсами; овладевают основными методами кадровой службы с учетом специфики различных объектов; методами анализа и выявления тенденций управления человеческими ресурсами, преодоления ее негативных проявлений; способностью выбора направления своей учебной и дальнейшей профессиональной деятельности; навыками установления профессиональных контактов и поиска необходимой информации.

Студенты, изучая этот предмет, знакомятся с теорией и базовыми основами концепции управления человеческими ресурсами, рассматривают правовые и психологические аспекты работы с кадрами, знакомятся с необходимой документации, которую следует вести в кадровой службе организации.

İPF B07 Bələdiyyə idarəçiliyinin müasir problemləri – 4 kredit (60 saat)

Fənnin tədrisi prosesində əhali-bələdiyyə münasibətləri, bələdiyyələrin formalaşması xüsusiyyətləri, bələdiyyələrlə icra orqanları arasında münasibətlər, bələdiyyələrin maliyyə əsasları, bələdiyyə mülkiyyəti, bələdiyyələrin fəaliyyət sferasına daxil olan bir çox məsələlərin araşdırılmasına əhəmiyyət verilir. Qeyd olunan məsələlərin düzgün və səmərəli təşkili üçün bələdiyyə idarəçiliyi sahəsində kifayət qədər təcrübəsi olan, yüksək ixtisaslı peşəkar mütəxəssislərin olması tələb olunur. Bu baxımdan da fənnin strukturunda bələdiyyə idarəçiliyinin müasir problemlərinin mahiyyəti və məzmunu əsaslandırılmış nəzəri-metodoloji bölmə kimi xüsusi yer tutur.

İPF- B23 Dövlət idarəetmə nəzəriyyəsi – 4 kredit (60 saat)

Fənnin predmeti dövlət idarəetməsinin mahiyyəti, xüsusiyyətləri, qanunları, prinsipləri, forma və metodları, subyekt və obyektlərinin xüsusiyyətlərini öyrənməkdən ibarətdir. Fənnin əhatə dairəsinə əsasən dövlət, siyasət, dövlət idarəetməsi və hakimiyyət kimi anlayışları daxildir. Bu fənnin əsasında duran konsepsiya siyasət, hüquq, idarəetmə və hakimiyyətin qarşılıqlı əlaqəli olduğunu nəzərdə tutur.

İİFS- B04 Dövlət və bələdiyyə idarəetməsi – 4 kredit (60 saat)

Dövlət və bələdiyyə idarəetməsi ictimai həyatın dövlət və bələdiyyə idarəetməsini, bu sahədə baş verən hadisələri öyrənən elmdir. Bu fənn dövlət və bələdiyyənin yaranma səbəbləri, onların forma və tipologiyasını, dövlət və bələdiyyə orqanları sisteminin qurulmasının əsas qanunauyğunluqlarını, onların ictimai həyata təsirlərini öyrənir. Kursda iştirak edən tələbələr gələcəkdəki peşə fəaliyyətlərində nəzərə almalı olduqları davranış qaydalarını da öyrənirlər. Tədris prosesində dövlət və bələdiyyə idarəetməsi sahəsində fəaliyyətə dair konkret praktiki nümunələrdən istifadə etmək fənnin qavranılmasında mühim əhəmiyyət kəsb edir.

Kursu tam mənimsəyən tələbələr Dövlət və bələdiyyələrin idarəedilməsi anlayışı haqqında təsəvvürə malik olur, dövlət və bələdiyyə idarəetməsinin elmi cəhətdən əsaslandırılmış məqsədlərinin, funksiyalarının, formalarının əhəmiyyətini bilir, ümumi elmi-nəzəri bilklərə yiyələnməklə bu biliklərin praktik istifadəsinə dair ilkin bacarıq və vərdislər əldə edirlər.

İPF- B26 Dövlət qulluğu – 4 kredit (60 saat)

Fənnin tədris edilməsində məqsəd tələbələri dövlət idarəçiliyinin meydana gəlməsini şərtləndirən əsas tarixi təmayüllərlə tanış etməkdir. Kursu öyrənən tələbələr dövlət qulluğunun karyera və kontrakt sitemlərinə əsaslanan modelləri haqqında, ölkəmizdə dövlət qulluğunun meydana gəlməsi, onun dövlət hakimiyyət qolları üzrə fəaliyyəti, dövlət orqanlarının kateqoriyaları, inzibati vəzifələrin təsnifatları, dövlət qulluqçularının ixtisas dərəcələri, vətəndaşların dövlət qulluğuna qəbulu, dövlət qulluqçularının etik davranış qaydaları, fəaliyyətin qiymətləndirilməsi və digər vacib hesab olunan istiqamətlər üzrə zəruri bilikləri əldə edir, bacarıq və vərdislər formalaşdırırlar ibarətdir.

İİFS- B04 Maliyyə və əmək hüququ – 4 kredit (60 saat)

Hüququn hər bir sahəsi ictimai münasibətlərin bu və ya digər dairəsinin tənzimləyicisi rolunda çıxış edir. Maliyyə və əmək hüququ da özünəməxsus ictimai münasibətlər dairəsini - birinci maliyyə münasibətlərini, ikinci isə əmək münasibətlərini əhatə edir və tənzimləyir.

Maliyyə hüququ - ictimai inkişafın hər hansı bir dövründə dövlətin vəzifə və funksiyalarının həyata keçirilməsinin təmin olunması üçün maliyyə fəaliyyəti

prosesində meydana çıxan ictimai münasibətləri nizama salan hüquq normalarının məcmusudur. Əmək hüququ isə hüququn müstəqil sahəsi kimi işçi ilə işəgötürən arasında yazılı formada bağlanan əmək müqaviləsi əsasında yaranan əmək münasibətlərini tənzimləyir. Bu fənnin tədrisi nəticəsində maliyyə və əmək hüququnun öyrənilməsinin zərurəti və əhəmiyyəti tələbələrə əyani çatdırılacaq, o cümlədən tələbələr maliyyə və əmək hüququnun meydana gəlməsi, anlayışı, tarixi inkişaf prosesi və bu proseslərin digər zəruri cəhətləri, gündəlik həyatımızda bu sahəyə dair zəruri hesab olunan müasir tendensiyalar və tənzimləmə alətləri ilə yaxından tanış olacaqlar.

İPF-B11 Statistika – 4 kredit (60 saat)

Fənn tələbələr üçün yeni bir səhifə hesab olunur. Orta məktəbdə statistikaya xas bir sıra əlamətləri keçmiş olsalar da, statistika elminin mənimsənilməsi zamanı həyatda baş verən proseslərə bir mütəxəssis kimi yanaşmağı, düşdükləri mühiti statistik təhlil etməyi öyrənirlər. Fənnin əhatə dairəsini iqtisadi-statistik anlayışlarla yanaşı, statistikaya məxsus spesifik terminləri, onların izahını, müşahidələrin keçirilməsi, mütləq, nisbi, orta kəmiyyətlər, dinamika sıraları, indekslərin hesablanması, əhali, əmək bazarı və s. sahələri, həmçinin bilavasitə ixtisaslarına uyğun olaraq, ev təsərrüfatlarının tədqiqatı və əhəlinin həyat səviyyəsi sahəsində biliklər kimi mövzular təşkil edir. Kursu bitirən tələbə iqtisadi prosesləri və sosial sahəni statistik nöqteyi-nəzərdən təhlil etmək bacarığına malik olur.

İPFS- B01 İstehlakçı davranışı – 4 kredit (60 saat)

Fənn əsasən istehlakçı davranışlarının idarə edilməsini öyrənir. Kursda iştirak edən tələbələrə istehlakçı davranışı və onun mahiyyəti, istehlakçıların davranışlarının öyrənilməsinin əhəmiyyəti, prinsip və metodları, istehlakçı davranışına təsir edən amillər, istehlakçı davranışlarının modelləşdirilməsi, istehlakçıların tipologiyası, istehlakçıların psixologiyası, müştəri münasibətləri menecmenti mövzuları tədris olunur.

İPFS- B02 Əməyin iqtisadiyyatı – 4 kredit (60 saat)

Fənn əmək fəaliyyəti ilə əlaqədar olan ictimai-istehsal sahələri, qanunları və bu qanunlardan istifadə olunma üsullarını öyrənir. Texniki cəhətdən əsaslandırılmış hasilat (istehsal) normalarının tətbiq edilməsində, istehsal ehtiyatlarının aşkara

çıxarılması və istifadə olunmasında, qənaət üsulunun geniş tətbiq edilməsi və özünü maliyləşdirmək prinsiplərinin ardıcıl tətbiq edilməsində, iqtisadçı kadrların hazırlanmasında, iqtisadi biliyin, təfəkkürün dərinləşməsində bu fənn xüsusi əhəmiyyət kəsb edir.

Fənnin mənimsənilməsi ilə tələbələr əmək ehtiyatları, onların formalaşdırılması, bölüşdürülməsi və istifadəsi, əmək bazarı və onun tənzimlənməsi, əmək haqqı və onun təşkili, əməyin təşkili, normalaşdırılması və əmək fəaliyyəti ilə bağlı digər istiqamətlər haqqında dolğun biliyə sahib olurlar.

İPF-B19 Müəssisənin iqtisadiyyatı – 4 kredit (60 saat)

Bu kurs əsas fənlər siyahısına daxildir və bütün iqtisad yönümlü ixtisaslar üzrə təhsilin bakalavriat pilləsində tələbələrdə gələcək peşəkar fəaliyyət üçün müəssisənin iqtisadi - təsərrüfat fəaliyyətinin təşkili sahəsində zəruri olan bilik, bacarıq və vərdişlərin formalaşdırılmasını təmin edir.

Kursda müəssisənin bazar iqtisadi sistemində yeri və rolu izah edilir, müəssisədə istehsal proseslərinin təşkili xüsusiyyətləri, müəssisənin iqtisadi resurslarının – məhsuldar qüvvələrinin tərkibi, strukturu, istehsalın iqtisadi səmərəliliyi onun qiymətləndirilməsi və hesablanması üsulları, meyarları və göstəriciləri, idarəetmənin təşkili məsələləri, planlaşdırılması, investisiya və innovasiya fəaliyyətinin təşkili, müəssisənin maddi resurslarla təminatı mexanizmləri şərh edilir. Müəssisənin marketinq və satış fəaliyyəti, onun xarici iqtisadi əlaqələrinin forma və üsulları, habelə müəssisənin maliyyə fəaliyyəti mövzularının tədrisi də fənnin əhatə dairəsindədir.

İPF- B21 İqtisadiyyatın tənzimlənməsi – 4 kredit (60 saat)

Bu fənn iqtisadiyyatın tənzimlənməsinin nəzəri əsaslarını, tənzimləmənin forma və metodlarını, dövlətin iqtisadi siyasətinin əsas istiqamətlərini və funksiyalarını, habelə iqtisadiyyatın strukturunun və ayrı-ayrı sferalarının dövlət tərəfindən tənzimlənməsi mexanizmini öyrənir. Tədris prosesində dövlətin sosial siyasəti, iqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi və xarici-iqtisadi əlaqələrin tənzimlənməsi məsələlərinə xüsusi diqqət yetirilir.

Fənn tələbələrdə bazar iqtisadiyyatı şəraitində dövlətin sosial-iqtisadi inkişafın sürətlənməsi istiqamətində həyata keçirdiyi iqtisadi siyasət və ayrı-ayrı iqtisadi

proseslərin tənzimləməsi mexanizmi haqqında dünyagörüşü formalaşdırır. Onlar dövlətin əsas iqtisadi funksiyalarını, müxtəlif sferalarda iqtisadi proseslərin xüsusiyyətlərini və bu proseslərə dövlətin əsas iqtisadi vəzifəsinə uyğun olaraq necə təsir etdiyini və bunlardan gələcək peşə fəaliyyətində istifadə vərdişlərini öyrənirlər.

İPF- B18 *İqtisadi informatika – 5 kredit (75 saat)*

İnformasiya texnologiyalarının iqtisadiyyata intensiv tətbiqi informatikada yeni bir istiqamətin - iqtisadi informatikanın yaranmasına gətirib çıxartdı. İqtisadi informatika, iqtisadiyyat və riyaziyyat fənləri arasındakı əlaqələrə əsaslanan, inteqrasiya olunmuş tətbiqi fənn sayılır. Bu fənn iqtisadiyyat və biznesdə idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbul edilməsi üçün istifadə olunan informasiya sistemləri haqqında elmdir. Fənn, ali məktəblərdə iqtisadiyyat ixtisaslı tələbələrin təhsil müddətində öyrənəcəyi informatika fənləri silsiləsinin başlanğıcı kimi çıxış edir.

Fənnin öyrənilməsi nəticəsində tələbələr informasiya sistemlərinin qurulmasının əsasları və informasiya emalında yeni texnologiyaların istifadəsi, iqtisadi məsələlərin həllində avtomatlaşdırmanın əsasları, informasiya sistemlərinin texniki vasitələri, sistem və servis proqram təminatı, idarə fəaliyyətini asanlaşdıran müasir ofis paketləri, məlumatlar bazası ilə işləyən proqram vasitələri, şəbəkə texnologiyaları, kompüter təhlükəsizliyi və informasiyanın qorunmasının təşkili, Windows əməliyyat sistemləri ilə işləmək, kompüter sistemlərinin aparat və proqram vasitələrinin istifadəsinə dair ilkin bacarıq və vərdişlərini əldə edirlər.

İPF B11 *Vergi sistemi – 4 kredit (60 saat)*

Fənnin tədrisində vergilərin inkişaf tarixi, vergi nəzəriyyələrinin təkamülü, vergitutmanın əsas prinsipləri, vergilərin əsas funksiyaları, vergi sistemini xarakterizə edən əsas göstəricilər öyrənilir. Dövlətin vergi siyasəti, fiskal siyasət və onun formaları, vergitutma mexanizmi, vergi yükünün təyin olunması üsulları, vergilərin iqtisadi mahiyyəti də tədris olunan mövzular sırasındadır.

Tədris prosesində Azərbaycan Respublikasının vergi sisteminin strukturunun, ölkədə fəaliyyət göstərən bütün vergi növlərinin hərtərəfli şərhinə xüsusi diqqət yetirilir,

həmçinin onların hesablanması ilə bağlı çoxsaylı nümunələr tələbələrə təqdim olunur.

Fənni mənimsəyən tələbələr qanunvericilikdə əks olunmuş vergi hesablamasının bütün üsul, metod və vasitələri barədə biliklərə sahib olur, ayrı-ayrı vergi növlərinin qanunvericiliklə nəzərdə tutulmuş qaydada hesablanmasını və bəyannamələrin tərtib edilməsini bacarırlar.

İPF- B01 Vergitutmada informasiya texnologiyaları – 4 kredit (60 saat)

Bu fənni öyrənməklə tələbələr nəzəri və praktiki planda müasir informasiya cəmiyyətindən, elektron-hökumətin yaradılması sahəsində dövlət siyasətindən, vergi sisteminin iş prinsipindən, İKT-nin ayrı-ayrı komponentlərinin təriflərindən, şərtlərindən, onun məzmununu açan digər anlayışlardan baş çıxara biləcəklər. Tələbələr vergi sahəsində həyata keçirilən islahatlarla, vergi inzibatçılığının təkmilləşdirilməsi, ən son texnologiyaların tətbiq olunması ilə mütərəqqi vergi sisteminin formalaşması məsələləri ilə tanış olacaqlar.

Kursda iştirak edən tələbələr əyani şəkildə dərk edəcəklər ki, vergi sistemində islahatlar elektron xidmətlərin inkişafına istiqamətlənməli və vergilərin könüllü şəkildə ödənilməsinə keçidin dəstəklənməsi üçün vergi prosedurları sadələşdirilməlidir.

Tələbələr əmin olacaqlar ki, vergi orqanlarının dayanıqlı inkişafının təmin olunması və dövlət qarşısında öz funksiyalarını layiqincə yerinə yetirməsi üçün yeni analitik və informasiya texnologiyalarından sərbəst istifadə etmək əsas şərtlərdən biridir.

İİFS- B04 Təşkilati davranış - 4 kredit (60 saat)

Təşkilati davranış fənni təşkilat daxilində fərdlərin və qrupların təşkilati davranışını, onların bir-biri və təşkilat ilə münasibətlərinin əhəmiyyətini öyrənir. Bu fənn təşkilati davranışın şəxsiyyət, qrup və təşkilati səviyyələrdə formalaşmasının qanunauyğunluğunu dəqiq və aydın şəkildə başa düşməyə, işgüzar münasibətlərin əsaslarını, danışıqların aparılması vərdişlərini, komandanın üzvü olmaq, onunla effektiv şəkildə əməkdaşlıq etmək bacarıqlarını, təqdim və təmsil etmək mədəniyyətini, biznes əxlaqı qaydalarını hərtərəfli təhlil edərək mənimsəməyə, motivasiya metodları, münaqişələrin və stresin idarə edilməsi,

təşkilatda mədəniyyətin formalaşması və inkişafını öyrənməyə və s. bu kimi çox sayda mövzuların mənimsənilməsinə həmçinin, mütəxəsis kimi işləmək bacarığının formalaşmasına köməklik göstərir.

İPF-B06 İctimai birliklərlə işin təşkili və idarəedilməsi - 3 kredit (46 saat)

Təqdim olunan kurs ictimai birliklərin müasir ənənələri, mövcud nəzəri və praktiki məsələlərinin konseptual şəkildə öyrənilməsinə, müxtəlif yanaşmaların müasir baxışlar əsasında təhlilinə əsaslanır. Fənn həmçinin qanunvericiliklə nəzərdə tutulan qaydalara və ənənələrə uyğun olaraq ictimai birliklərin təşkili və idarə olunması, beynəlxalq təşkilatlarla əlaqəsi və s. kimi mövzuları əhatə edir. Tələbələr semestrin sonunda ictimai birlik anlayışı, ictimai birliklərin yaradılması, hüquqi statusları və idarə edilməsi, ictimai birliklərin könüllü fəaliyyəti, əvəzi ödənilməyən ictimai faydalı fəaliyyət, Azərbaycan Respublikası vətəndaşlarının dövlət idarəetməsinin həyata keçirilməsinə cəlb edilməsi, ictimai birliklərin fəaliyyətinin əhəmiyyəti haqqında vacib biliklərə yiyələnirlər.

İPF - B27 Antiböhranlı idarəetmə - 4 kredit (60 saat)

Antiböhranlı idarəetmə yaxınlaşan böhranlı vəziyyətin qarşısının alınmasını, müflisləşmiş müəssisənin iflasını, müasir sərəitdə maraqlı tərəflər sayılan borclunun, kreditorların, mülkiyyətçilərin, əmək kollektivinin və dövlətin qarşılıqlı münasibətlərini əks etdirir. Bu baxımdan, kursda iştirak edən tələbələr maliyyə vəziyyətinin diaqnostikası, maliyyə vəziyyətinin diaqnostikası və təhlili, bazar sərəitinin inkisaf proqnozu, böhranlı sərəitin dərinlənməsinə səbəb olan amillərin vaxtında üzrə çıxarılmasını və erkən əlamətlər əsasında yaxınlaşan böhranlı vəziyyətin müəyyən olunmasını əhatə edən sahələri öyrənirlər.

Kursun əsas məqsədi tələbələrdə qanunvericiliklə nəzərdə tutulan qaydalar və ənənələrə uyğun olaraq, iqtisadiyyatın inkişafında böhranlı vəziyyətlərdən çıxış yollarını aydınlaşdırmaqdır. Fənnin mənimsənilməsi ilə tələbələr ölkədə və ondan kənarında makroiqtisadi vəziyyəti təhlil etmə bacarığı, potensial alıcılıqların aktual ehtiyac və tələbatlarını vaxtında üzə çıxartma, müəyyən olunmuş ehtiyac və tələbatların səmərəli ödənilməsi üçün əmtəə, xidmət və istehsal amilləri bazarlarında iqtisadi konyunkturanın təhlili, xammal, satış və digər bazarlarda strateji təsir qrupları yaranması və həm özlərinin, həm də rəqiblərin strateji təsir qruplarının fəaliyyətinin təhlili, rəqabətli ideyaların loqistikada, istehsalda, satış

bazarlarında, satışdan sonrakı servis xidmətində reallaşdırma bacarıqlarına yiyələnəcəklər.

İPF- B04 İdarəetmə qərarlarının qəbulu – 4 kredit (60 saat)

Fənn çərçivəsində tələbələr kommersiya və qeyri kommersiya təşkilatlarında, həmçinin dövlət idarəetmə orqanlarında idarəetmə qərarlarının qəbulu sahəsində başlıca nəzəri yanaşmalar və prinsiplərin əsaslarını mənimsəyəcəklər.

Fənn çərçivəsində təqdim olunan qərar qəbulu metodları həm iqtisadi effektivlik nöqtəyi nəzərindən, həm də sosial psixoloji nöqtəyi nəzərdən araşdırılır. Burada qeyrimüəyyənlik şəraitində qərarların qəbulu ilə əlaqədar metodların araşdırılması da diqqət mərkəzində saxlanılır.

İPF- B20 İnsan resurslarının idarə edilməsi – 6 kredit (90 saat)

İnsan resurslarının idarə edilməsi meydana gələn tələbatın ödənilməsi ilə bağlı əldə edilən elmi nəticənin tətbiqini təmin edən nəzəri və praktik əsaslara malik münasibətlər sistemidir. Müasir həyatımızda insan resurslarının idarə edilməsinin getdikcə artan əhəmiyyəti bu sahənin qlobal, milli, korporasiyalar və fərdi insan qrupları səviyyəsində daha dərinlən öyrənilməsinə zəruri edir. Bu baxımdan da qeyd etmək mümkündür ki, hər bir insan qrupunda cərəyan edən insan resurslarının idarə edilməsi prosesləri digər insan qruplarındakı analoji proseslərə də təsir etməkdədir.

Fənnin tədrisi prosesində insan resurslarının idarə edilməsinin meydana gəlməsi, anlayışı, tarixi inkişaf prosesi, konseptual əsasları, strukturu, prinsipləri, funksiyaları, o cümlədən müəssisə və təşkilatlarda insan resursları departamentinin fəaliyyətinin təşkilati və hüquqi aspektləri, işçi heyətin formalaşdırılması, kadr təminatının yenidən təşkili, işçi heyətin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi, inkişafı və digər əsas istiqamətlərə diqqət yetirilir.

İPF B26 Korporativ idarəetmə - 4 kredit (60 saat)

Korporativ idarəetmə biznesin təşkilati-hüquqi formasının idarə olunması, təşkilati strukturların optimallaşdırılması, qəbul olunmuş məqsədlərə müvafiq olaraq kompaniyanın firmalararası və firmadaxili münasibətlərinin yaradılmasıdır. İqtisadi qloballaşma proseslərinin dərinləşməsi korporativ idarəetmə sahəsinin

ardıcıl olaraq inkişafı və təkmilləşdirilməsini tələb edir. Son dövrlərdə baş verən qlobal maliyyə-iqtisadi böhran həmin məsələlərə diqqətin daha da yüksəldilməsi zəruriliyini şərtləndirmişdir.

Fənnin tədrisi prosesində korporativ idarəetmənin mahiyyəti və genezisi, korporativ idarəetmə nəzəriyyələrinin təkamülü, korporativ idarəetmənin modelləri və müasir təcrübə, korporasiyaların fəaliyyətinin xüsusiyyətləri və mexanizmi, korporativ idarəetmənin orqanları, korporativ idarəetmədə informasiyanın açıqlanması, korporativ münaqişələr və s. kimi məsələlər şərh edilir. Korporativ idarəetmə sahəsində sosial məsuliyyət və texnologiyada əsas sayılan məsələlərə xüsusi diqqət yetirilir.

Fənn tələbələrə korporativ idarəetmə haqqında dünyagörüşü formalaşdırır. Onlar korporativ idarəetmə haqqında biliyin və onu anlamanın korporasiyaların fəaliyyətinə necə təsir etdiyini öyrənirlər.

İPF – B23 İdarəetmə uçotu –3 kredit (46 saat)

Kursda iştirak edən tələbələr bazar münasibətlərinə keçidlə bağlı idarəetmə sistemində mühasibat uçotunun rolunu nəzərə çarpacaq dərəcədə dəyişməsi, təşkilatın idarə edilməsinin daxili vəzifələrinin həlli mövzuları, bütün mülkiyyət formalı müəssisələrdə uçotun aparılması metodikasını, məhsul istehsalına çəkilən xərclərin nomenklaturasını, kommersiya təşkilatlarının gəlir və zərərlər büdcəsi, hebelə ümumi informasiya xarakterli digər hesabat formaları ilə tanış olacaqlar.

Semestrin sonunda müəssisənin uçot siyasətinin idarəetmə uçotu məqsədi üçün rolunu, istehsalın təşkili və idarə edilməsi üzrə xərcləri təsnifləşdirməyi, onların davranış modelini, xərclərin bölüşdürülməsini bacaracaqlar. Kalkulyasiya cədvəli tərtib etmək bacarığına, idarəetmə uçotunda büdcəni tərtib etmək vərdişlərinə yiyələnəcəklər.

İPSF - B05 Beynəlxalq bank işi (4 kredit, 60 saat)

Fənn qloballaşma şəraitində bank sisteminin fəaliyyəti, bu sistemin həyata keçirdiyi əsas əməliyyatların təşkili və texnikası haqqında tələbələrə ilkin təsəvvür yaradır. Fənnin əhatə dairəsinə beynəlxalq bankların əsas fəaliyyət istiqamətləri, bu sahədə mövcud olan rəqabət, beynəlxalq maliyyə axınları, ölkələrarası pul köçürmələri, beynəlxalq maliyyə bazarlarının iş prinsipləri aiddir.

Semestrin sonunda tələbələr müasir bank əməliyyatlarının təşkili ardıcılığı və təhlükəsiz icrası üçün mövcud olan texniki imkanlar və texnoloji mexanizmləri, bu sahədə qəbul edilən standartları, ən geniş yayılan beynəlxalq bank əməliyyatlarını və onları zəruri edən səbəbləri öyrənəcəklər.

İPSF - B03 Xarici ölkələrin pul-kredit sistemi (3 kredit, 45 saat)

Kursda iştirak edən tələbələrə inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatı ölkələrinin pul-kredit sistemi, onun nəzəri əsasları, formalaşma mərhələləri və inkişaf perspektivləri, pul-kredit sistemlərinin inteqrasiyası prosesləri, onun tənzimlənməsi, qlobal maliyyə bazarlarında pul dövriyyəsinin özünəməxsusluğu və bu bazarların əsas iştirakçılarının tətbiq etdiyi strateji və taktiki addımlar mövzuları tədris olunur. Fənnin sonunda bu biliklərə malik olan tələbələr qlobal pul-kredit sistemində baş verən prosesləri təhlil edərək bazarın perspektiv inkişaf istiqamətləri haqqında proqnozlar verə və elmi əsaslara söykənən hesabatlar hazırlaya bilirlər.

İPSF - B06 İnvestisiyaların maliyyələşdirilməsi və kreditləşdirilməsi (4 kredit, 60 saat)

Bu kurs investisiyaların maliyyələşdirilməsinin əsaslarını təhlil edir. Tədris prosesində yeni investisiya mənbələri cəlb etmək məqsədilə qiymətli kağızlar bazarının inkişafı, lizinq xidmətinin genişləndirilməsi, ipoteka kreditinin inkişafı, xarici maliyyə - kredit təşkilatları ilə əlaqələrin genişləndirilməsi ilə bağlı məsələlər ətrafı araşdırılaraq perspektiv üçün proqnozların verilməsi əsas təşkil edir. Tədris olunan fənn dünya investisiya fəaliyyətinin tempini, investisiyaların maliyyələşdirilməsi və kreditləşdirilməsi sistemini araşdırmaq və ayrı-ayrı ölkələrin iqtisadiyyatında oynadığı rolu incələmək məqsədi daşıyır.

Fənnin sonunda tələbələr ipoteka krediti üzrə bankların fəaliyyətinin əsaslarını öyrənməli və təhlil etməli, inkişaf etməkdə olan ölkələrdə investisiyaların maliyyələşdirilməsi və kreditləşdirilməsi sistemini və onun inkişaf perspektivlərini, qiymətli kağızlara investisiya qoyuluşunun əhəmiyyətini təsbit etməyi, lizinq xidmətinin regionların inkişafında əhəmiyyətini araşdırmağı və xarici investisiyaların Azərbaycan iqtisadiyyatında iştirakı perspektivlərini təhlil etməyi bacarmalıdır.

İPSF - B04 Beynəlxalq maliyyə (5 kredit, 75 saat)

Bu fənn beynəlxalq maliyyənin hazırki şəraitdə müasir konsepsiyalarının mahiyyətinin araşdırılmasına və onun lazımi formada tələbələrə çatdırılmasına hədəflənmişdir. Fənn tələbələrdə beynəlxalq maliyyə çərçivəsində lazımi iqtisadi kateqoriyalar haqqında zəruri bilikləri formalaşdırır, bu kateqoriyaların nəzəri əsaslarını və praktik aspektlərini izah edir. Bu dərsin mərkəzi mövzusu beynəlxalq maliyyə sisteminin bütün həlqələri arasında qarşılıqlı əlaqələrin formalaşması prinsiplərinin, həmçinin ölkələrin maliyyə sistemlərinin və beynəlxalq maliyyə iştirakçılarının rolunun dəyərləndirilməsi olacaqdır.

Fənnin sonunda tələbələr beynəlxalq maliyyə mühitini öyrənməli və onu qiymətləndirməli, xarici valyuta bazarı, məzənnə, məzənnə rejimi haqda zəruri biliklərə yiyələnəli, tədiyə balansı, birbaşa xarici investisiyalar, xarici ticarətin maliyyələşdirilməsi imkanlarını qarşılıqlı şəkildə əlaqələndirməli, beynəlxalq hesablaşmaların mahiyyəti, beynəlxalq maliyyə sisteminin problemləri haqqında zəruri biliklərə yiyələnməklə düşünmə prosesini inkişaf etdirməli, transmilli şirkətlərin maliyyələşmə formaları ilə tanış olaraq milli iqtisadiyyatda onun rolunu tənqidi dəyərləndirməyi bacarmalıdırlar.

İPF-B24 Qiymət və qiymətləndirmə (4 kredit, 60 saat)

Fənninin tədrisi zamanı tələbələr qiymətin əmələ gəlməsinin nəzəri əsasları, metodları və amilləri, əmtəə və xidmətlərin müxtəlif növlərinə qiymətlərin müəyyən edilməsinin əsaslandırılması, qiymət siyasəti, qiymətin strategiyası və taktikası, qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi, xalis rəqabət və inhisar, inhisar rəqabəti və oliqopoliya bazarında, maliyyə bazarında və o cümlədən əmtəə və fond birjalarında qiymətin əmələ gəlməsi xüsusiyyətlərini öyrənəcəklər. Fənnin əhatə dairəsində qiymətəmələgəlmənin sahəvi xüsusiyyətləri, əmlakın qiymətləndirilməsinin nəzəri əsasları, qiymətləndirmə fəaliyyətində xərc yanaşması və onun metodları, əmlakın qiymətləndirilməsində müqayisə, gəlir yanaşması və onun metodları, əmlak növlərinin məqsədli qiymətləndirilməsinin təşkili və idarə edilməsinin əsas aspektləri milli qiymətləndirmə standartları mövzuları da yer alır. Burada həmçinin qiymətin formalaşma mexanizmləri, qiymətəmələgəlməni, qiymət siyasətinin tənzimlənməsinin strateji və taktiki tərəflərini də öyrədilir.

İPSF-B17 Qiymətin əmələ gəlməsi (3 kredit, 46 saat)

Kursda iştirak edən tələbələr qiymətin mahiyyəti, növləri, formalaşması, qanunauyğunluqlarını və dinamikasını müəyyən edən amilləri öyrənirlər. Burada qiymətəmələgəlmənin vacib kateqoriyaları, prinsipləri, amilləri haqqında nəzəri biliklər verilir, bazar iqtisadiyyatında qiymətin yeri, rolu və əhəmiyyəti açıqlanır, qiymətlərin formalaşması və müəssisənin qiymət siyasətinin aparılması metodları öyrədilir. Fənnin tədrisi prosesində praktik fəaliyyətdə meydana çıxan qiymətəmələgəlmə problemlərinin həll edilməsi bacarıqlarının inkişaf etdirilməsinə xüsusi yer verilir. Həmçinin qiymət sistemi və qiymətin strukturu, qiymətəmələgəlmənin metodları, qiymət strategiyası və taktikası, qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi, eləcə də dövlətin qiymət siyasətinin reallaşdırılması mexanizmi, istehlak mallarına və istehsal-texniki təyinatı məhsullara qiymətin əmələ gəlməsi tədris olunur, qiymətəmələgəlmədə tələb və təklifin təhlilinin əsasları, istehlakçı davranışı nəzəriyyəsi, müxtəlif bazar strukturlarında, maliyyə bazarında, əmtəə və fond birləşmələrində qiymətəmələgəlmənin spesifik metodları ətraflı şərh olunur. Xarici iqtisadi fəaliyyətdə qiymətin əmələ gəlməsinin xüsusiyyətləri, xalq təsərrüfatının müxtəlif sahələrində qiymətəmələgəlmənin sahəvi xüsusiyyətlərinin öyrədilməsi fənnin tədrisində əsas istiqamətlərdən birini təşkil edir.

İPF-B23 Maliyyə nəzarəti və audit (4 kredit, 60 saat)

Fənnin tədrisi prosesində auditor firmalarının təsərrüfat subyektlərinin tərəf müqabili, vergi orqanları ilə münasibətdə isə onların “vəkili” funksiyasını yerinə yetirən bir orqan kimi fəaliyyəti açıqlanır. Fənnin əsas məqsədi azad bazar şəraitində dəqiq uçotun və ciddi nəzarət sisteminin qurulmasını idarəetmənin yaxşılaşdırılmasında iqtisadi bir problem kimi diqqət mərkəzində saxlamaqdan ibarətdir. Kursu başa vuran tələbələr auditin maliyyə nəzarəti kimi rolunun mahiyyətini və əhəmiyyətini biləcəklər.

İPF-B22 Maliyyə (mühasibat) hesabatı (5 kredit, 75 saat)

Fənnin tədrisi zamanı tələbələr dünya maliyyə sistemi, bankların fəaliyyəti, inkişaf etməkdə olan və keçid iqtisadiyyatına sahib ölkələrin maliyyə-kredit sistemi və inkişaf perspektivləri ilə tanış olacaqlar. Fənnin əhatə dairəsi mühasibat uçotunun

təşkilini öyrənmək və təhlil etməkdir. Tələbələr müxabirləşmənin verilməsini öyrənəcək və balansın tərtib olunması qaydalarını biləcəklər.

İPF-B18 *Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər (6 kredit, 90 saat)*

Fənnin tədrisi prosesində tələbələr müasir qlobal məkanda cərəyan edən beynəlxalq iqtisadi münasibətləri, ölkələrarası əmtəə və xidmət mübadiləsi, bu sahəyə dair nəzəri baxışların formalaşması və inkişafı, istehsal amillərinin hərəkəti və ayrı-ayrı milli dövlətlərin beynəlxalq iqtisadi siyasətinin əsasları və s. kimi məsələlərlə tanış olacaqlar. Fənnin əhatə dairəsinə qloballaşan dünyada dövlətlərarası iqtisadi münasibətlərin formalaşmasının qanunauyğunluqları, müvafiq nəzəri yanaşmaların öyrənilməsi, bu sahədə mövcud beynəlxalq iqtisadi təşkilatların rolunun və fəaliyyət xüsusiyyətlərinin təhlili, ölkələrarası iqtisadi əməkdaşlığın inkişaf etdirilməsi, dünya bazarının formalaşması və inkişaf dinamikasının səciyyəvi cəhətlərini müəyyənləşdirilməsi və fəaliyyət prinsiplərini öyrənilməsi mövzuları da daxildir.

İPF - B27 *Auditin əsasları (4 kredit 60 saat)*

Fənn tələbələrə auditin yaranma tarixi, zəruriliyi, məqsəd və vəzifələri, növləri, hüquqi bazasının tənzimlənməsi , audit standartlarının növləri , audit yoxlaması prosesinə hazırlıq mərhələləri, yoxlamanın planlaşdırılması, audit rəyi və hesabatının mahiyyətini öyrədir. Fənnin əhatə dairəsini audit yoxlamaları, audit rəyləri, audit ekspertizaları təşkil edir. Kursun sonunda tələbələr audit təftişdən fərqləndirməyi, auditorun lisenziyalaşdırılması qaydalarını, onun attestasiyası şərtlərini, yoxlamanın nəticələrinin sonunda audit rəyi və hesabatı tərtib etməyi bacarır, həmçinin audit fəaliyyətinin əhəmiyyətini və zəruriliyini dərk edirlər.

İPF - B28 *Praktiki audit 4 kredit (60 saat)*

Fənnin əhatə dairəsinə kassa və hesablaşma əməliyyatları, kredit əməliyyatlarının əsas vəsaitləri, maddi qiymətliyərlər , maya dəyərinin, məhsul istehsalı və satışının, maliyyə nəticələrinin, hesabatların auditinin keçirilməsi xüsusiyyətləri daxildir. Semestrin sonunda tələbələr kassa auditini, bankda olan hesablar üzrə əməliyyatları , müxtəlif hesablamaları və kredit əməliyyatlarını fərqləndirməyi və onlara aid mühüm xüsusiyyətləri bilir, firma və təşkilatların mühasibat hesabatları

əsasında sadə audit yoxlaması aparmağı, onu yekunlaşdırmağı və qiymətləndirməyi bacarırlar.

İPF-B12, İPF-B19, İPF-B13 İqtisadi təhlil və audit (4 kredit, 60 saat)

Fənnin tədrisi zamanı tələbələr iqtisadi təhlilin aparılma qaydaları və auditin təşkili formaları ilə tanış olacaqlar. Fənnin əhatə dairəsinə iqtisadi təhlilin müəssisənin fəaliyyətində əhəmiyyəti və rolu, müəssisədə təhlil işlərinin təşkili və icraçıları, istifadə edilən təhlil növləri və üsulları, müəssisə fəaliyyətinin ayrı-ayrı sahələri üzrə təhlil xüsusiyyətləri daxildir. Kursun sonunda tələbələr təhlil aparmağın nəzəri əsaslarını və onları praktikada tətbiq etməyi, müəssisənin əsas iqtisadi göstəricilərini hesablamağı, aktivləri (əmlakı) likvidlik dərəcəsinə görə təsnifləşdirməyi, sadə təhlillər aparmağı, analitik cədvəllər tərtib etməyi, təhlil nəticələrini ümumiləşdirməyi və qiymətləndirməyi bacarırlar.

İPSF-B03 Maliyyə hesabatlarının təhlili (4 kredit, 60 saat)

Fənn əsas maliyyə hesabatlarının əhəmiyyətini, onların fərqli cəhətlərini, tərtibi qaydalarını, təqimatını, hesabatların əsas bölmələrini, onlardakı göstəricilərin təhlilini öyrədir. Kursun sonunda tələbə əsas maliyyə hesabatlarını fərqləndirməyi, balans maddələrini təhlil etməyi, maliyyə sabitliyi, likvidlik, ödəmə qabiliyyətinin təhlili üçün istifadə edilən Biver, Altman modelini hesablamağı, idarəetmədə qərar qəbul edən şəxslərə informasiya hazırlama prosesini öyrənir, forma 1, 2,3,4,5-i fərqləndirməyi, onları göstəricilər üzrə təhlil etməyi bacarır, mühasib - analitik kimi idarəetmədə gələcək rolunu dərk edir.

İPF-B03 Nəzarət və və təftiş (4 kredit, 60 saat)

Fənnin əhatə dairəsinə təftiş vasitəsilə dövlətin nəzarət funksiyasının həyata keçirilməsi daxildir. Burada tələbələr idarəetmənin əsas funksiyaları sayılan uçotun, nəzarətin və təhlilin rolu, idarəetmə prosesinin obyektivliyi mövzuları ilə tanış olacaqlar.

Fənnin köməyi ilə idarəetmə istiqamətində qəbul olunmuş qərarların yerinə yetirilməsinin formaları, səmərəlilik səviyyəsi öyrənilir, həmin qərarlardan kənarlaşmalar, nöqsan və çatışmazlıqların təyin olunması və aradan qaldırılması yolları və vasitələri müəyyənləşdirilir.

Kursun sonunda tələbələr maliyyə təsərrüfat fəaliyyətinin idarə edilməsinin nəzarət və təftiş funksiyaları vasitəsi ilə həyata keçirilməsinin əhəmiyyətini öyrənəcəklər.

İPSF-B02 İdarəetmə uçotu (3 kredit, 45 saat)

Fənnin tədrisi zamanı tələbələr bazar münasibətlərinə keçidlə bağlı mühasibat uçotunun rolunun nəzərə çarpacaq dərəcədə dəyişməsi, uçotun idarəetmə sistemində rolunun açıqlanması, təşkilatın idarə edilməsinin daxili vəzifələrinin həlli, bütün mülkiyyət formalı müəssisələrdə uçotun aparılması metodikası ilə tanış olur, məhsul istehsalına çəkilən xərclərin nomenklaturası, kommersiya təşkilatlarının gəlir və zərərlər büdcəsi, ümumi informasiya xarakterli hesabat formaları ilə tanış olacaqlar.

Kursun sonunda tələbələr müəssisədə uçot siyasətini həyata keçirməyi, istehsalın təşkili və idarə edilməsi üzrə xərcləri təsnifləşdirməyi, xərclərin bölüşdürülməsini bacaracaq, kalkulyasiya cədvəlini, idarəetmə uçotunda büdcəni tərtib etmək bacarıqlarına yiyələnəcəklər.

İPF-B13 Maliyyə, (4 kredit, 60 saat)

Fənn tələbələrdə maliyyə elmi haqqında təsəvvür formalaşdırır. Burada maliyyənin mahiyyəti və ictimai təkrar istehsalda rolu, Azərbaycan Respublikasının maliyyə sistemi, maliyyə resursları, maliyyə siyasəti şərh edilir. Fənnin əhatə dairəsinə maliyyənin ayrı-ayrı sektorları, bələdiyyə maliyyəsi və müsəssisənin maliyyəsi, maliyyənin sahələri, sığorta fəaliyyəti, bank-kredit fəaliyyəti, vergi xidməti və s. kimi mövzular daxildir. Semestrin sonunda tələbələr maliyyənin idarəedilməsi, maliyyə bazarı və maliyyə nəzarəti barədə ətraflı məlumatlar əldə edəcək, dövlət büdcəsi, büdcə quruculuğu və büdcə sistemi, habelə dövlət büdcəsinin gəlir və xərcləri ilə əlaqədar normativ-hüquqi baza və təcrübi proseslərlə tanış olacaq, eyni zamanda dövlətin daxili və xarici borcları, dövlət kreditinin idarəedilməsi prinsiplərini xarakterizə etmək vərdişlərini öyrənəcəklər.

İPSF - B02 Korporativ maliyyə I (4 kredit, 60 saat)

Bu fənnin tədrisi ilə tələbələr korporasiyaların maliyyəsinin səmərəli şəkildə idarəedilməsi, investisiya ilə bağlı düzgün qərarların qəbul edilməsi, optimal maliyyə mənbələrinin seçilməsi bağlı bir sıra məsələlərlə yaxından tanış olacaqlar. Biznesin müxtəlif təşkilati-hüquqi formaları ilə tanışlıq, bizneslə işgüzar mühit

arasındakı əlaqələr, korporativ sahibkarlıq forması, korporativ menecment, maliyyə bazarları, maliyyə vasitəçiləri barədə zəruri məlumatların öyrənilməsi, aktivlərin, risklərin və pul vəsaitlərinin zaman dəyərinin qiymətləndirilməsi problemləri də fənnin əhatə dairəsinə daxildir.

Semestrin sonunda tələbələr korporativ müəssisələrin maliyyəsinin formalaşma mənbələri, maliyyə aktivlərinin və investisiyaların idarə edilməsi, pul axınlarının zaman dəyəri ilə bağlı məsələləri öyrənəcək, nəzəri biliklərin praktikada tətbiqinə dair müxtəlif bilik və bacarıqlar əldə edəcək, müxtəlif maliyyə stiuasiyalarında qərarların qəbul edilməsi, maliyyə analizləri etmə vərdişlərinə yiyələnəcək, dövriyyə kapitalının idarə edilməsi haqqında biliklərə sahib olacaqlar.

İPF - B02 Makroiqtisadiyyat (5kredit, 75 saat)

Bu fənnin tədrisi ilə tələbələrə iqtisadi problemlərin makroiqtisadi səviyyədə öyrədilməsi nəzərdə tutulur. Fənnin məzmununa istehlak, məcmu tələb və məcmu təklif, pul tədavülü, məşğulluq, işsizlik və inflyasiya arasındakı qarşılıqlı asılılıq münasibətləri, iqtisadi artım, iqtisadi tsikllər, davamlı inkişaf konsepsiyası, iqtisadi siyasət nəzəriyyələri daxildir. Böhranlar, onların yaranma səbəbləri, nəticələri, böhrandan çıxış yolları da öyrənilir. Tələbələr bu nəzəriyyələri öyrənməklə beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin xarakterini müəyyənləşdirə biləcək, iqtisadiyyatda baş verən iqtisadi hadisə və proseslərin əsas istiqamətlərini dərk edəcək və fərqləndirməyi bacaracaqlar.

İPF-B01 İqtisadiyyata giriş (2 kredit, 30 saat)

Bu fənn iqtisadiyönümlü ali məktəblərdə bakalavr hazırlığını təşkil edən fənlərin baza hissəsinə daxildir. Fənn özündə həm iqtisadiyyat sahəsində orta məktəb proqramı həcmində öyrənilməyən baza biliklərini tamamlayır, həmçinin müasir iqtisad elminin qanun və kateqoriyaları haqqında bütöv təsəvvür formalaşdırır. Kursda iştirak edənlər baza iqtisadi anlayışları və onların qarşılıqlı əlaqəsini, iqtisadi subyektlərin davranış prinsiplərini öyrənir, tələbələrdə təsərrüfat sistemi kimi iqtisadiyyat, iqtisadiyyatda bazar mexanizminin rolu haqqında təsəvvür formalaşdırılır, onlar iqtisadi hadisə və proseslərin məzmun və formal təşkilinin ilkin vərdişlərini mənimsəyir, iqtisadiyyatda baş verənləri başa düşmək üçün iqtisadi təfəkkürə malik olurlar.

İPF-B01 Mikroiqtisadiyyat (6 kredit, 90 saat)

Bu fənn tələbələrə İqtisadiyyata giriş kursunun davamı kimi tədris olunur və məzmun-metodiki cəhətdən peşə hazırlığının əsasını təşkil edir. Fənnin əhatə dairəsinə ən zəruri görünən iqtisadi problemlər, ev təsərrüfatı, firmalar səviyyəsində baş verən iqtisadi davranış qaydalarının öyrənilməsi aiddir. Semestrin sonunda tələbələr təsərrüfatçılıq fəaliyyətində baş verən səmərəli davranışın müqayisəli təhlilinin aparılması ilə iqtisadiyyatın baza prinsip və anlayışlarına əsaslanaraq onun analitik mahiyyətini şərh etmək imkanına malik olurlar.

İSF-B05 İqtisadi təlimlər tarixi (4 kredit, 60 saat)

Kursda Azərbaycanda iqtisadi fikirin yaranması və formalaşması, Şərqdə formalaşan iqtisadi fikirlər, islamda iqtisadi fikirlər, Qərbi Avropada meydana gələn iqtisadi təlimlər, o cümlədən merkantilizm, fiziokratizm haqqında məlumatlar, klassik siyasi iqtisadın baniləri, həmçinin ayrı-ayrı iqtisadi məktəblər və ümumiyyətlə dünyada yüzilliklər ərzində formalaşan iqtisadi təlimlər, konsepsiyalar, nəzəriyyələr tədris olunur. Tələbələr tədris prosesində cəmiyyətin iqtisadi həyatında və sosial sferada baş verən dəyişikliklərlə əlaqədar iqtisadiyyatın birinin digəri ilə əvəz olunmasının qanunauyğunluqlarını və dövrləşmə prosesi ilə bağlı insanların davranış qaydalarının məntiqini öyrənirlər. İqtisadi hadisə və proseslərin tarixi dövrləşmə prosesi ilə birgə izahı iqtisadi nəzəriyyələrin daha dərinədən mənimsənilməsinə imkan yaradır. Kursu başa vuran tələbələrdə müqayisələr aparmaq yolu ilə müxtəlif dövrlərdə baş vermiş iqtisadi hadisələri düzgün təhlil etmək, məntiqi nəticələr çıxarmaq bacarığı formalaşdırılır.

İPF-B25 Bank işi (5 kredit, 75 saat)

Fənnin əhatə dairəsinə bank sistemi, bankların iqtisadiyyatda yeri və rolu, Mərkəzi Bankın və kommərsiya banklarının fəaliyyəti, banklarda risklər və onların növləri, beynəlxalq bank işi, online bankçılıq, əmanət qəbul edən qeyri-bank maliyyə qurumları və əmanət qəbul etməyən maliyyə qurumları, kapital bazarı qurumları, dünyada mövcud olan birja qurumları və fond birjalarının fəaliyyəti və s. mövzular daxildir. Tələbələrə həmçinin Mərkəzi Bank, kommərsiya bankları, onların fəaliyyət mexanizmi və idarəetmə sistemi haqqında məlumat verilir. Tədris prosesində fəaliyyət göstərən bankların timsalında konkret praktik misallar gətirmək fənnin qavranılmasında mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Kursu başa vuran

tələbələr bankların fəaliyyəti və cəmiyyətdəki rolu haqqında müfəssəl təsəvvürə malik olur, dünyada və ölkəmizin bank sistemində baş verən prosesləri daha dərindən anlayır və dərk edir, bank sisteminin fəaliyyəti ilə bağlı nəzəri və praktik məsələlər ilə bağlı biliklərə daha dərindən yiyələnirlər.

İPF-B25 Regional iqtisadiyyatın idarə edilməsi (4 kredit, 60 saat)

Fənn tələbələri ölkənin regional sistemində və hər bir regionda məhsuldar qüvvələrin və sosial proseslərin planlı formalaşmasını və inkişafını şərtləndirən iqtisadi və sosial faktorlarla tanış edir. Əhatə dairəsi hər hansı bir regionun iqtisadiyyatı və iqtisadi inkişafı, iqtisadi rayonlar arasında əlaqələr, regional sistemlər, məhsuldar qüvvələrin yerləşdirilməsi, iqtisadi fəaliyyətin regional aspektləri və bütün bu proseslərin səmərəli təşkili və düzgün idarə olunmasıdır. Kursda iştirak edən tələbələr regionlarda yaşayış məntəqələri, müəssisə, təşkilat və insanlararası münasibətləri öyrənəcək, onlar arasında münasibətlərin formalaşması qanunauyğunluqlarını aşkara çıxaracaq, bu münasibətlərin məqsədyönlü təşkil və tənzimləmə prinsiplərini, regionun sosial-iqtisadi mənafeyini rəhbər tutaraq həmin münasibətlərin həyata keçirilməsinin forma və üsullarını biləcəklər.

İPF-B14 Maliyyə (6 kredit, 90 saat)

Fənnin tədrisi zamanı tələbələrə maliyyənin və maliyyə resurslarının mənbəyi və mahiyyəti açıqlanır. Əhatə dairəsinə Azərbaycan respublikasının maliyyə sistemi və onun ayrı-ayrı həlqələri, onların mahiyyəti, vəzifələri və qarşılıqlı əlaqəsi daxildir. Kursda iştirak edən tələbələr dövlət büdcəsi, onun gəlirləri və xərcləri, kommersiya və qeyri-kommersiya müəssisələrinin maliyyəsinin formalaşması və istifadəsi xüsusiyyətlərini öyrənirlər. Burada həmçinin beynəlxalq maliyyə sistemi, beynəlxalq maliyyə-kredit təşkilatları və onların dünya iqtisadiyyatında rolunun əhəmiyyəti mövzuları tədris olunur.

İPF-B03 Dünya iqtisadiyyatı (4 kredit, 60 saat)

Bu fənnin tədrisində əsas məqsəd tələbələrə beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin subyektləri olan ayrı-ayrı ölkələrin iqtisadiyyatı, strukturu, dünya təsərrüfatı proseslərinin məzmunu, qlobal iqtisadiyyatın inkişaf meyilləri və perspektivləri haqqında nəzəri və təcrübi biliklər verməkdən ibarətdir. Fənnin əhatə dairəsinə məntiqi ardıcılıqla ayrılmış bölmələr üzrə beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin

formaları, beynəlxalq inhisarlar və integrasiya prosesləri, beynəlxalq iqtisadi təşkilatlar, yeni beynəlxalq iqtisadi qaydalar və təhlükəsizlik, beynəlxalq iqtisadi fəaliyyətin idarə edilməsi və tənzimlənməsi məsələləri, ayrı-ayrı mallar, xidmətlər, qiymətli kağızlar, xammal və enerji daşıyıcıları bazarlarının xüsusiyyətləri, beynəlxalq banklar, birjalar və onların fəaliyyət mexanizmi, beynəlxalq iqtisadi əlaqələrin və əməliyyatların təşkili və texnikası ilə bağlı olan digər məsələlər daxildir. Bu fənni mənimsədikdən sonra tələbələr dünya iqtisadiyyatının əsasları, dünya ölkələrinin iqtisadiyyatı, qloballaşma prosesləri və onun doğurduğu nəticələr, qlobal problemlər və onların həlli üzrə zəruri biliklər əldə edəcəklər.

İPSF-B06 Uçot və hesabatın beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırılması
(4 kredit, 60 saat)

Bu fənnin tədrisində məqsəd yerli və xarici investisiyalı müəssisələrdə uçotun və hesabatın beynəlxalq standartlara uyğun qurulması və aparılmasına dair nəzəri və praktiki biliklərin öyrədilməsidir. Əhatə dairəsinə müasir iqtisadi hadisə və proseslərlə əlaqədar Azərbaycanda mühasibat uçotu sahəsində baş verən dəyişikliklər, onların beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırılması, bu zaman qarşıya çıxan problemlər, əngəllər, bynəlxalq standartların (İFRS-MHBS) bazasında Milli Mühasibat Uçotu Standartlarının yaradılması, tətbiqi, yenilənməsi və mühasibat uçotu və onunla sıx əlaqəli vergi sahəsində qanunvericilikdə, digər hüquqi - normativ aktlarda baş verən dəyişikliklər daxildir.

Semestrin sonunda tələbələr Maliyyə uçotunun əsas prinsiplərini, əmlak və öhdəliklərin uçotunun aparılmasının və maliyyə hesabatlarının beynəlxalq standartlara uyğun tərtib olunmasının ümumi qaydaları, Azərbaycanda və müxtəlif ölkələrdə tətbiq olunan uçot sistemlərinin əsas xüsusiyyətlərini, həmçinin beynəlxalq standartlara keçidlə əlaqədar qarşıya çıxan ümumi problemləri və onların həlli istiqamətlərini mənimsəyəcək, eyni zamanda maliyyə hesabatlarının hazırlanması üzrə praktik vərdişlərə yiyələnəcəklər.

İPF-B24 Azərbaycanın xarici iqtisadi əlaqələri *(4 kredit, 60 saat)*

Fənnin tədrisində əsas məqsəd tələbələrə müstəqillik əldə etdikdən sonra Azərbaycanın xarici iqtisadi əlaqələrinin əsas inkişaf meyilləri, perspektivləri haqqında biliklər verməkdən ibarətdir. Əhatə dairəsinə müstəqillik illərində Azərbaycanın xarici iqtisadi əlaqələrin əsas formaları üzrə dünya iqtisadiyyatına

integrasiyası, əsas ticarət partnyorları, mühüm növ mallar üzrə idxal-ixrac əməliyyatları, beynəlxalq təşkilatlarda, regional iqtisadi birliklərdə iştirakı, beynəlxalq elmi-texniki əməkdaşlığı, xarici investisiyalar və digər ölkələrə birbaşa kapital qoyuluşları məsələləri daxildir. Fənni mənimsədikdən sonra tələbələr Azərbaycanın xarici iqtisadi əlaqələrinin müasir vəziyyəti, dinamikası, əsas inkişaf meyilləri üzrə zəruri biliklərə malik olacaqlar.

İPF-B13 Ekonometrika (4 kredit, 60 saat)

İqtisadi sistemlərin davranışlarının kəmiyyət aspektlərinin riyazi-statistik təhlili ekonometrika fənninin predmetini təşkil edir. Fənnin məzmununa iqtisadi sistemlər üzrə optimal idarəetmə strategiyalarının qəbulu prosesinə iqtisadi-riyazi modelləşdirmə metodlarının tətbiqi daxildir. Tədris prosesində nəzəri biliklər iqtisadi proseslərin riyazi modellərinin qurulmasına aid nümunələrlə dəstəklənir.

Fənnin tədrisi prosesində xətti proqramlaşdırmanın əsas məsələsinin qoyuluşu, həndəsi və iqtisadi mənalı araşdırılır, qrafik üsulu və simpleks metodla həll alqoritmləri nəzərdən keçirilir, qoşmalıq nəzəriyyəsinin elementləri verilir, qoşmalıq teoremlərinin iqtisadi mənalı açıqlanır, qoşmalıq prinsipi əsasında iqtisad-riyazi modellərin dayanıqlılığı və həssaslığı təhlil edilir. Eyni zamanda qoşma simpleks metodun alqoritmı, nəqliyyat məsələsinin klassik qoyuluşu və müxtəlif modifikasiyaları, onların həll alqoritmləri, tam ədədli xətti proqramlaşdırma, kəsir-xətti proqramlaşdırma, parametrik və qeyri-xətti proqramlaşdırma məsələsinin qoyuluşu və həll üsullarına baxılır.

Sonda tələbələr makromodellərin qurulması və həll edilməsi məsələlərini araşdırma biləcək, müəssisə modellərinin qurulmasını, onların praktik nümunələr üzərində təhlilini, iqtisadi sistemlərin idarə edilməsində korrelyasiya və reqressiya təhlili metodundan istifadə məsələlərini biləcəklər.

İPF-B22 Sosial sahələrin iqtisadiyyatı (5 kredit, 75 saat)

Fənnin əhatə dairəsinə idarəetmə, müdafiə, sığorta, pensiya və s. sahələri təhlil edən elmi əsaslandırılmış nəzəriyyələr, sosial sahədə və iqtisadi yönümlü həvəsləndirmə və maarifləndirmə kimi real keyslər üzərində tətbiq olunan mövzular daxildir.

Fənn sosial inkişafın mərhələləri, sosial-iqtisadi dəyişikliyin mərhələləri və motivasiyalı intervyu, onun prinsipləri və sosial iqtisadi proseslərdə tələblərin müəyyənləşdirilməsi kimi materialları ehtiva edir. Kursu başa vuran tələbələr sosial sahələrin iqtisadiyyatı sahəsində vacib olan nəzəri məlumatların tətbiqinə dair vərdişlərə sahib olacaqlar.

İPF-B18 Milli iqtisadiyyat (3 kredit, 45 saat)

Fənnin əhatə dairəsini milli iqtisadiyyatın predmeti, metodu, metodologiyası, məqsəd və vəzifələri, milli iqtisadiyyatın iqtisadi fikirləri, azad iqtisadiyyat, iqtisadi azadlıq anlayışları təşkil edir. Kursda iştirak edən tələbələrə milli iqtisadiyyatın nəzəri əsasları və inkişaf istiqamətləri tədris olunur.

Bu fənn üzrə tələbələr semestrin sonunda milli iqtisadiyata dair yığcam iqtisadi biliyə malik olacaqlar.

İSF-B02 Təbiətdən istifadənin iqtisadiyyatı (4 kredit, 60 saat)

Kursda iştirak edən tələbələrə təbiətin yerüstü və yeraltı ekosistemlərdən formalaşan xammal ehtiyatlarının təsərrüfat baxımından qiymətləndirilməsi və ondan səmərəli istifadə mexanizminin əldə olunması proseslərini əhatə edən mövzuları tədris olunur. Fənnin əhatə dairəsini təbii resurslardan sənaye və digər sahələrdə optimal şəkildə istifadənin ekoloji tarazlığının pozulmaması aspektindən öyrənilməsi təşkil edir.

Tələbələr kursun sonunda təbii resurs və təbii ehtiyatlardan istifadədə dövlət proqram və layihələrinin rolu, ekosistemin çirklənməsinin qarşısının alınmasında dövlətin təsiri və tətbiq olunan metodlar haqqında məlumatlı olurlar.

İPF-B22 Финансовый (бухгалтерский) учет (4 кредита, 60 часов)

Целью изучения предмета является формирование у студентов понимания сущности и роли бухгалтерского учета, методологии и организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм с требованиями предъявляемыми стандартами бухгалтерского учета и международными стандартами финансовой отчетности. В ходе обучения предмета изучаются концептуальные основы и принципы бухгалтерского учета, учет активов, капитала, обязательств, доходов и расходов, а также

рассматривается составление бухгалтерской отчетности. Курс включает в себя такие темы, как учет долгосрочных и краткосрочных активов, капитала и обязательств.

В конце курса студент сможет использовать систему знаний о принципах бухгалтерского (финансового) учёта для разработки и обоснования учётной политики предприятия, решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учётной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего её представления в бухгалтерских финансовых отчётах.

IPF-B26 Финансовый анализ (4 кредита, 60 часов)

Предмет «Финансовый анализ» изучает методы оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности. В процессе обучения финансового анализа изучаются основные показатели финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации с целью принятия заинтересованными лицами управленческих, инвестиционных и прочих решений. Дисциплина «Финансовый анализ» включает анализ активов и обязательств организации, ее платежеспособности, ликвидности, финансовых результатов и финансовой устойчивости, анализ оборачиваемости активов (деловой активности). Целью изучения предмета является выработка навыков аналитической работы и принятия управленческого решения в результате проведенного анализа, изучение состава и содержания финансовой отчетности, умения ее прочтения, оценка информативности отчетности, ее всесторонний анализ, использование результатов анализа отчетности в процессе обоснования стратегии развития организации, составления бизнес-планов и управлении производством.

В конце семестра студенты смогут проводить экономический анализ различного типа, строить модели управления краткосрочными активами и модели финансового планирования, формировать капитальный бюджет, а также пользоваться и анализировать финансовую информацию, читать финансовую отчетность, оценивать различные стороны финансового экономического состояния.

В будущем на практике студенты смогут обосновать стратегию экономического развития предприятия, оценивать риски и доходность, эффективность принимаемых решений, составлять финансовые планы и прогнозы развития.

ІPF-B27 Основы аудита (4 кредита, 60 часов)

Целью изучения предмета является знание профессиональных международных стандартов аудиторской деятельности, а также принципов организации и проведения аудиторских работ, понимание технологических и методических основ осуществления аудиторских проверок.

В ходе обучения студенты пройдут такие темы, как сущность, история, правовые основы регулирования аудиторской деятельности, договор, планирование аудиторских проверок, составление аудиторских заключений.

В конце курса студенты должны усвоить содержание основных понятий аудита и аудиторской деятельности, знать методы получения аудиторских доказательств в конкретных случаях, уметь составлять аудиторское заключение. Основная задача этого предмета - научиться применять полученные знания на практике.

ІPSF-B01 Информационные системы бухгалтерского учета (4 кредита, 60 часов)

Целью изучения предмета является приобретение знания в области информационных бухгалтерских технологий и выработка практических навыков самостоятельной работы с новыми разработками в области автоматизации бухгалтерского учета.

В конце курса студенты должны знать правила оформления бухгалтерской документации и методику работы с бухгалтерскими программными продуктами; уметь правильно вводить кадровые данные; начислять заработную плату; осуществлять проводки по покупке, производству и продаже товаров и продуктов; осуществлять расчет амортизации основных средств; осуществлять расчет транспортно-заготовительных расходов.

Изучив этот предмет студенты овладеют навыками работы с технологией разработки прикладных программ в системе 1С:Предприятие, а также и с альтернативными программными продуктами.