

ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Лала Нейматова

Азербайджанский Технический Университет, Баку, Азербайджан
e-mail: ltm2014@mail.ru

Резюме. В статье рассмотрены вопросы регулирования развития инфраструктуры туризма, факторы развития туристской отрасли. Также проанализировано совершенствование развития инфраструктуры туризма в Азербайджане.

Ключевые слова: туристическая отрасль, инфраструктура туризма, государственное регулирование, государственно-частное партнерство.

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA TURİZM İNFRASTRUKTURUNUN İNKİŞAFININ TƏNZİMLƏNMƏSİ MƏSƏLƏLƏRİ

Lalə Neymətova

Azərbaycan Texniki Universiteti, Bakı, Azərbaycan

Xülasə. Məqalədə turizm infrastrukturunun inkişafının tənzimlənməsi məsələləri araşdırılıb. Həmçinin, Azərbaycanda turizm sahəsinin inkişaf amilləri və turizm infrastrukturunun inkişafının təkmilləşdirilməsi təhlil edilib.

Açar sözlər: turizm sahəsi, turizm infrastrukturu, dövlət tənzimlənməsi, dövlət-özəl tərəfdaşlığı.

REGULATORY ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM INFRASTRUCTURE IN AZERBAIJAN

Lala Neymatova

Azerbaijan Technical University, Baku, Azerbaijan

Abstract. The paper deals with the regulation of the development of tourism infrastructure. The factors of the development of this sector and improvement of the tourism infrastructure in Azerbaijan are also analyzed.

Keywords: tourism industry, tourism infrastructure, government regulation, public-private partnership.

1. Введение

Экономика Азербайджана до последнего времени оставалась нефтеориентированной. Однако, за последние годы, государством был утвержден ряд программ, направленных на развитие ненефтяного сектора экономики, и определяющих приоритетные направления развития. 6 декабря 2016 г., указом Президента Азербайджана И. Алиева, была утверждена «Стратегическая дорожная карта» по национальной экономике, в которой одним из приоритетных направлений развития Азербайджана определено развитие специализированной туристической индустрии в Азербайджане. Также в концепции развития «Азербайджан - 2020: взгляд в будущее» предусмотрены развитие инфраструктуры туризма, увеличение удельного веса туристических услуг в ВВП, а также повышение конкурентоспособности сферы туризма до уровня соответствующего международным стандартам туристических услуг.

У Азербайджана огромный потенциал для развития всех видов туризма. Уникальные природные данные, благоприятные климатические условия, богатые история и культура, озёра, море, реки, ландшафт, горы, флора, фауна, уникальные леса, единственные в мире – памятники кайнозойской эры создают благоприятные условия для развития международного туризма. Важность туристской сферы для Азербайджана подчеркивается и на законодательном уровне: в законе «О туризме» определяются принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ рынка туризма в Азербайджанской Республике, основы туристической деятельности и регулирует отношения, возникающие в области туризма, определяет порядок эффективного использования резервов туризма как одного из средств, обеспечивающих социально-экономическое развитие страны.

Для комплексного развития туристской отрасли в стране необходимо:

- построение соответствующей инфраструктуры;
- создание правовой и законодательной базы в сфере туризма;
- построение маркетинговой стратегии и стратегического планирования;
- определение видов туризма, которые могут стать приоритетными для нашей страны и разработки соответствующих туристических продуктов;
- проведение соответствующих организационных изменений;
- доведение сферы услуг до уровня соответствующего международным требованиям и т.д.

2. Факторы развития туристской отрасли

В странах с развитой индустрией туризма, развитие этой сферы оказывает мультипликативный эффект на всю экономику: происходит совершенствование транспортной инфраструктуры, растёт количество предприятий сферы услуг – и соответственно количество рабочих и служащих, идет развитие смежных с туризмом отраслей – производство национальных сувениров способствует развитию национальных ремесел, возникает необходимость в обучении и подготовке национальных кадров в этой сфере – развивается система образования. Увеличение въездного туризма увеличивает налоговые отчисления в бюджет и т.д.

Однако, для успешного и всестороннего развития туристической отрасли необходимы соответствующие экономические условия. К ним можно отнести:

3. Хорошо развитую гостиничную сферу – наличие отелей, мотелей, хостелов, гостиниц, соответствующих международной классификации средств размещения людей;
4. Доведение предприятий сферы услуг, обслуживания, питания до уровня, соответствующего международным требованиям;

5. В стране должна быть хорошо развитая, современная транспортная инфраструктура, представленная всеми видами транспорта и включающая разветвленную сеть автодорог в регионах;
6. В стране должна быть обеспечена благоприятная инвестиционная среда для предприятий, работающих в сфере туризма, и т.д.

Таким образом, для развития туризма в стране необходимо наличие полноценной туристской инфраструктуры, являющейся показателем развития национальной экономики. Однако, развитие туристской инфраструктуры в стране невозможно осуществить только силами частного сектора, т.к. для этого требуются большие капиталовложения – необходимы государственные программы развития, привлечение инвестиций, государственное участие и регулирование.

На сегодняшний день, в Азербайджане ощущается недостаток развития туристской инфраструктуры. Недостаточно развиты основные элементы туристской инфраструктуры - транспортная система, гостиничная сфера, объекты развлечений, сфера услуг, качество предоставляемых услуг. В связи с этим, понижается привлекательность туристского сектора, снижается конкурентоспособность этой отрасли.

3. Совершенствование развития инфраструктуры туризма в Азербайджанской Республике

Несмотря на то, что практически все регионы Азербайджана обладают уникальными туристскими ресурсами, отсутствие или недостаточное развитие транспортной системы, системы размещения и питания, предприятий досуга и развлечений, отсутствие единой информационной базы туристских возможностей, отсутствие маркетинговой деятельности в этой области приводит к отсутствию интереса как у внешних так и у внутренних туристов к этим регионам.

Однако, для определения перспектив развития отдельных видов туризма в регионе, необходима комплексная оценка туристских ресурсов, а также факторов влияющих на их развитие и эффективность их использования, т.к. туристские ресурсы являются основой для формирования туристского продукта и его предложения. Комплексная оценка также необходима для определения уровня развития туристской инфраструктуры, ресурсов и условий обслуживания туристов.

При комплексной оценке туристских ресурсов используются все имеющиеся в наличии данные – статистические, экономические, земельный список, список наиболее охраняемых природных ресурсов, результаты оценки районирования туристских ресурсов, исследования местной структуры рассматриваемых ресурсов.

Таким образом, для комплексной оценки туристских ресурсов необходимо проведение классификации, а также расчет предельно допустимых нагрузок на окружающую природную среду.

Согласно международной практики, оценка туристских ресурсов ведется на основе кадастровой оценки. Несмотря на то, что в 2011 году в Азербайджане было анонсировано создание Государственного Кадастра туристских ресурсов, содержащего сведения о статусе территории, географическом положении и границах, режиме особой охраны территории, природопользователях, эколого-просветительской, научной, экономической, исторической и культурной ценности, на сегодняшний день все еще продолжаются работы по его разработке.

Отсутствие Единого кадастра туристских ресурсов затрудняет выбор экономических показателей, служащих основой для разработки туристского продукта и эффективного использования туристских ресурсов. Также, в связи с тем, что в стране отсутствует система сертификации, учета и защиты туристских ресурсов, не квалифицированы их качественные и количественные особенности, существующие оценки состояния не дают соответствующих экономических показателей, затрудняя стратегическое планирование в отрасли туризма. Также затруднены разработка туристских продуктов, методы защиты и восстановления туристских ресурсов. Введение Единого Государственного Кадастра туристских ресурсов в Азербайджане, содержащего сведения о статусе территории, географическом положении и границах, режиме особой охраны территории, природопользователях, эколого-просветительской, научной, экономической, исторической и культурной ценности решило бы проблему комплексной эколого-экономической оценки туристских ресурсов и на основе этой оценки разработке долгосрочного стратегического плана развития туристской отрасли.

Концептуальная модель создания Единого Государственного кадастра туристских ресурсов АР должна включать следующие направления:

- Оценка значения земельных, водных и природных ресурсов в использовании туристско-рекреационной деятельности;
- Анализ климатических и ландшафтных особенностей территорий;
- Определение экологической безопасности территорий;
- Определение антропогенных туристских нагрузок территорий;
- Определение туристской привлекательности территорий и их насыщенности природными и культурными ресурсами.
- Экономическая и социокультурная оценка туристских территорий.
- Паспортизация туристских территорий.
- Создание федерального реестра паспортизированных туристских территорий и туристских маршрутов.
- Разработка стандартов потребления туристских ресурсов по выделенным зонам с учетом предельно-допустимых антропогенных нагрузок на территорию.

- Оценка инфраструктуры и индустрии туризма на выделенных туристских территориях.

Туристская отрасль является одной из наиболее быстро окупаемых отраслей экономики. Как известно, развитие туризма в Азербайджане определено как стратегическое направление развития страны. В этой связи развитие туристской инфраструктуры становится одной из приоритетных задач, зависящих от уровня и интенсивности формирования различных объектов и элементов инфраструктуры. Решение этих задач зависит от капиталовложений, привлеченных государством в развитие отрасли. Таким образом, эффективное комплексное развитие инфраструктуры туризма, как основы туристской индустрии, осуществимо лишь только при поддержке государства, активизирующего приток инвестиций, а также развитие внутреннего и въездного туризма. Развитие туризма и совершенствование туристской отрасли возможно при объединении усилий государства и бизнеса. Комплексное развитие зависит от наличия программ развития и финансирования, т.е. от государственного регулирования развития туристской сферы.

Государственное регулирование совершенствования развития инфраструктуры туризма в Азербайджанской Республике необходимо производить комплексно, учитывая экономическую и правовую составляющие, в следующих направлениях:

1. Внесение необходимых изменений в действующее законодательство и нормативно-правовую базу;
2. Разработка государственных программ содействия формированию и развитию туристской инфраструктуры;
3. Стандартизация, классификация и сертификация сферы размещения, услуг и обслуживания – внедрение международных стандартов качества;
4. Сертификация и паспортизация туристских ресурсов;
5. Создание благоприятной инвестиционной среды для развития туристской индустрии.

Тенденциями государственного регулирования туристской деятельности в мировой практике является синергизм и взаимодействие государственного и частного секторов. Этот факт подтверждают и исследования, проведенные Всемирной туристической организацией (ВТО), согласно которым, в развитии международного туризма немаловажную роль занимает доля участия частных организаций при поддержке государства. Взаимодействие государственного и частного секторов выражаются в создании государственно – частного партнерства (ГЧП). Преимущество ГЧП особо проявляются в период бюджетного дефицита и финансово – экономического кризиса, согласно исследованиям, эта модель партнерства создает возможности экономии государственного бюджета до 15, 16%.

Согласно формулировке Всемирного банка: «ГЧП – это соглашения между публичной и частной сторонами по поводу производства и оказания инфраструктурных

услуг, заключаемые с целью привлечения дополнительных инвестиций и, что ещё более важно, как средство повышения эффективности бюджетного финансирования» [2]. Анализ зарубежных проектов в странах с разным экономическим развитием (США, Канада, Великобритания, Япония, Германия, Франция, Италия и т.д.), реализованных с помощью экономической договорной формы ГЧП, показал, что такие партнерства успешно применяются в транспортной (автодороги, железные дороги, аэропорты, порты, трубопроводный транспорт) и социальной инфраструктуре (здравоохранение, образование, развлечение, туризм), ЖКХ (водоснабжение, электроснабжение, очистка воды, газоснабжение и др.) [1].

В связи с тем, что перед правительством Азербайджана стоят задачи формирования туристской инфраструктуры, включающие формирование транспортной, социальной инфраструктур, объектов ЖКХ, сферы услуг, предприятий размещения, общественного питания, досуга и развлечений, на сегодняшний день, вопрос ГЧП для Азербайджана является весьма актуальным. Реализация в стране многих международных туристских проектов, например, таких как проект многофункциональной магистрали Север-Юг и ТРАСЕКА (возрождения исторического трансконтинентального маршрута Великого Шёлкового Пути), а также государственных программ по социально – экономическому развитию регионов республики и стратегической дорожной карты по развитию туризма в стране, требует внедрения новых методов государственного участия и регулирования формирования необходимых структур и систем.

На сегодняшний день в Азербайджане профильный закон о государственно-частном партнерстве отсутствует. В связи с недоработанностью нормативно-правовой базы, полномасштабное и комплексное использования механизма ГЧП в Азербайджане, и в частности, в туристском секторе затруднено. В настоящее время изучаются опыт стран, использующих этот механизм в своей практике. Проявляется интерес к казахстанскому опыту ГЧП, отличительной особенностью которого является привлечение частных инвестиций в социальную сферу на условиях ГЧП (детские сады, поликлиники, школы и т.д.). Азербайджан в настоящее время продолжает инвестировать в развитие инфраструктуры, но финансовые запасы любого государства не бесконечны, и есть необходимость в привлечении дополнительного капитала. Механизм государственно-частного партнерства является одним из путей решения этой проблемы. Таким образом, перед государством стоит задача по созданию благоприятной инвестиционной среды в стране, в том числе по разработке соответствующей нормативно-правовой базы, регулирующей механизмы инвестирования и деятельности ГЧП.

Выводы. Проведенное исследование вопросов регулирования развития инфраструктуры туризма в АР позволили сделать следующие выводы:

- Инфраструктуру туризма можно рассматривать как систему связанных между

собой элементов, предназначенных для обеспечения потребностей туристов. Комплексное развитие всех элементов возможно при наличии стратегии и тактики развития, долгосрочных стратегических и краткосрочных программ развития отрасли. Разработка тактики и стратегии, а также государственных программ развития, требует проведения экономической и экологической оценки туристских ресурсов. *С этой целью считаем необходимым создание в стране Единого Государственного Кадастра туристских ресурсов.*

- Главными инфраструктурными составляющими туристской отрасли являются предприятия размещения, предприятия сферы услуг, транспортные предприятия, торгово-развлекательные предприятия. Одной из основных проблем отечественной туристской отрасли является низкий уровень предоставляемых услуг и высокие цены на предоставленные услуги. *Для решения этой проблемы предлагается введение обязательной стандартизации, классификации и сертификации сферы размещения, услуг и обслуживания.* Также необходимо развивать и содействовать формированию в республике предприятий размещения, рассчитанных на средний уровень материального благосостояния туристов, 2-3 звездочные отели, мотели и др.
- Для комплексного формирования туристской инфраструктуры одним из важнейших факторов является объем привлеченных инвестиций. *Для стимулирования этого процесса считаем необходимым развитие механизма государственно-частного партнерства, создания в регионах ОЭЗ туризма.* Также процесс привлечения инвестиций требует *реформирования налоговой, законодательной, нормативно-правовой базы.*
- Для развития туристской отрасли, считаем целесообразным развитие не только культурно-познавательного или лечебно-оздоровительного, но и других видов туризма, связанных с национальной кулинарией, народным творчеством, горным туризмом и т.д. *С этой целью необходима целенаправленная деятельность по разработке новых туристских продуктов и маршрутов.*
- *Для освещения реальных направлений туризма в Азербайджане необходимы подготовка и реализация широкой рекламно-информационной деятельности.* Очень часто даже местное население не знает о проводящихся в стране мероприятиях или действующих направлениях туристической деятельности.

Литература

1. Əlirzayev Ə.Q. (2011), Turizmin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi, Bakı, 494 səh.
2. <https://www.hrw.org/ru/news/2016/05/09/> - Азиатский Банк Развития.