**TOURISM AS THE MAIN AREA OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT**

**N.A. Hasanli, M.M. Maharramov**

Azerbaijan University, 71 Jeyhun Hacıbəyli, Baku, Azerbaijan

e-mail: [hesenli@gmail.com](mailto:hesenli@gmail.com)

**Abstract.** There is a great potential for tourism development as a non-oil sector beside with the de-velopment of the oil sector in our country. The importance of analyses are given in the various types of tourism- business tourism, ethnographic tourism, science-licensed tourism, eco-tourism and medical tourism. In addition, the article analyzes the place and the role of the tourism sector in the economy of Azerbaijan, provides information on ongoing and planned projects in this field.

**Keywords:** tourism, business tourism, ethno-graphic tourism, eco-tourism, medical tourism.

|  |  |
| --- | --- |
| TURİZM – İQTİSADİ İNKİŞAFIN ƏSAS SAHƏSİ KİMİ  N.A. Hasanli, M.M. Maharramov  Xülasə. Neft sektorunun inkişafı ilə bağlı olaraq, qeyri-neft sektoru turizmin inkişafında böyük potensiala malikdir. Məqalədə turizmin müxtəlif növlərinin – işgüzar turizm, etnoqrafik turizm, elmi-lisenziyalı turizm, ekoturizm, tibbi turizm və b. analizinin vacibliyi araşdırılır. Bundan başqa, məqalədə turizm sektorunun Azərbaycan iqtisadiyyatında rolu və yeri haqqında danışılır.  Açar sözlər: turizm, biznes turizm, eko-turizm, tibbi turizm. | ТУРИЗМ КАК ОСНОВНАЯ ОБЛАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  Н.А. Гасанлы, М.М. Магеррамов  Резюме. Наряду с развитием нефтяного секто-ра, ненефтяной сектор имеет большой потен-циал для развития туризма. В статье приведены важность анализа различных видов туризма - делового туризма, этнографического туризма, научно-лицензированного туризма, экотуризма, медицинского туризма. Кроме того, в статье говорится о месте и роли сектора туризма в экономике Азербайджана.  Ключевые cлова: туризм, бизнес-туризм, экотуризм, меди-цинский туризм. |

**Introduction**

...... (font 12, line spacing 1.5)

......

1. **Section**

...... (font 12, line spacing 1.5)

......

1. **Section**

...... (font 12, line spacing 1.5)

.....

......

**Conclusion**

...... (font 12, line spacing 1.5)

....

....

**References**

1. Əhmədov Ə., Hacıyev M., (2010), Azərbaycan iqtisadiyyatı, Dərslik, Bakı, Səda 177 s.
2. Əliyev Ş.T., (2016), Milli iqtisadiyyatın inkişafının sürətləndirilməsində sənaye klasterlərinin tətbiqini şərtləndirən amillər, Audit jurnalı, № 4, c.73-79.
3. Александрова А.Ю., (2004), Международный туризм: учебник для студенов вузов, обучающихся по специальности "География", Москва, Пресс, 463с.
4. Biçerli M.K., (2004), İşsizlikle Mücadelede Aktif İstihdam Politikaları, Anadolu Üniversitesi Yayınları, No.1563, s.23-42.