

AZƏRBAYCAN UNIVERSİTETİ

Biznesin təşkili və idarə edilməsi (Marketing sahəsi üzrə) ixtisasının Tədris Planı (Əyani)

Azərbaycan Universitetinin 11.06.2018 -ci il tarixli Elmi Şurasının 05 sayılı protokolu ilə təsdiq edilmişdir.

I semestr

I TƏDRİS İLİ	Fənnin kodu	Fənnin adı	Kredit
	MHF - B01	Liderlik və təşkilatı davranış	6
	MHF - B02	Biznes statistikas	8
	MHF - B03	Menecment iqtisadiyyatı	8
	MHF - B04	Maliyyə uçotu (F3)	8
			30

II semestr

Fənnin kodu	Fənnin adı	Kredit
MHF - B05	Strategiya, təşkilat və innovasiya	6
MHF - B06	Korporativ maliyyə	8
MHF - B07	Marketing strategiyası	8
MHF - B08	İdarəetmə uçotu (F2)	8
		30

I semestr**II semestr**

II TƏDRİS İLİ	Fənnin kodu	Fənnin adı	Kredit
	MHF - B09	Əməliyyatlar menecmenti	8
	MHF - B10	Biznesin hüququ (F4)	8
	MİF - B09	Qlobal mühitdə biznes	8
	MİF - B10	Qərar qəbuletmədə tədqiqat metodları	6
			30

Fənnin kodu	Fənnin adı	Kredit
MİF - B11	Beynəlxalq marketinq	8
MİF - B12	Marketinq tədqiqatları	8
MİF - B13	Texnologiya və qlobal rəqabət	8
	Yekun Dövlət Attestasiyası	6
		30