

# AZƏRBAYCAN UNIVERSİTETİ

## Marketinq (ingilis dilində) ixtisasının Tədris Planı (Əyani)

*Azərbaycan Universitetinin 14.09.2020-ci il tarixli Elmi Şurasının 01 sayılı protokolu ilə təsdiq edilmişdir.*

### I semestr

### II semestr

I TƏDRİS İLİ	Fənnin kodu	Fənnin adı	Kredit
	HF - B01 - 01	Xarici dil - 1	30
			30

Fənnin kodu	Fənnin adı	Kredit
HF - B01 - 02	Xarici dil - 2	30
		30

**I semestr****II semestr**

II TƏDRİS İLİ	Fənnin kodu	Fənnin adı	Kredit
	ÜF - B01	Azərbaycan tarixi	5
	ÜF - B02	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4
	ÜF - B03.1	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya - 1	5
	ÜFS - B04.1	Fəlsəfə Məntiq Sosiologiya Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası və hüququn əsasları Multikulturalizmə giriş Etika	3
	İF - B01	İqtisadiyyata giriş	6
	İF - B06 - 1	İKT - baza kompüter bilikləri - 1	4
	İF - B18	Mülki müdafiə	3
			<b>30</b>

Fənnin kodu	Fənnin adı	Kredit
ÜF - B03.2	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya - 2	5
ÜFS - B04.2	Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş İnformasiya texnologiyaları (ixtisas üzrə) İnformasiyanın idarə edilməsi Politologiya	3
İF - B02 - 1	Mikroiqtisadiyyat - 1	5
İF - B04	Xətti cəbr və riyazi analiz	8
İF - B06 - 2	İKT - baza kompüter bilikləri - 2	4
İSF - B05	Azərbaycan iqtisadiyyatı Milli iqtisadiyyatın əsasları Gömrük işi	5
		<b>30</b>

**I semestr****II semestr**

<b>III TƏDRİS İLİ</b>	<b>Fənnin kodu</b>	<b>Fənnin adı</b>	<b>Kredit</b>
	ÜF - B03.3	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya - 3	5
	İF - B02 - 2	Mikroiqtisadiyyat - 2	5
	İF - B05	Ehtimal nəzəriyyəsi və riyazi statistika	8
	İF - B08 - 1	Ekonometrika - 1	5
	İSF - B10	Logistika Elektron ticarət İqtisadi hüquq	7
			<b>30</b>

<b>Fənnin kodu</b>	<b>Fənnin adı</b>	<b>Kredit</b>
İF - B03 - 1	Makroiqtisadiyyat - 1	5
İF - B07 - 1	Statistika - 1	5
İF - B08 - 2	Ekonometrika - 2	5
İF - B11	İstehlakçı davranışları	6
İF - B12	Marketinq tədqiqatları	4
İSF - B01	İxtisas üzrə ingilis dili Biznesin qiymətləndirilməsi Qiymətli kağızlar bazarı	5
		<b>30</b>

**I semestr****II semestr**

<b>IV TƏDRİS İLİ</b>	<b>Fənnin kodu</b>	<b>Fənnin adı</b>	<b>Kredit</b>
	İF - B07 - 2	Statistika - 2	5
	İF - B17	Rəqəmsal marketinq	6
	İSF - B02	Bank işi Sığorta işi Birja işi	8
	İSF - B04	Maliyyə uçotu İqtisadi risklərin qiymətləndirilməsi İnvestisiyaların idarə edilməsi	6
	İF - B03 - 2	Makroiqtisadiyyat - 2	5
			<b>30</b>

<b>Fənnin kodu</b>	<b>Fənnin adı</b>	<b>Kredit</b>
İF - B09	Menecment	7
İF - B10	Marketinq	6
İF - B13	Strateji marketinq	4
İF - B16	Pərakəndə ticarət marketinqi	4
İSF - B06	Marketinqin kommunikasiya sistemi İnsan resurslarının idarə olunması İctimaiyyətlə əlaqələr	5
İSF - B07	Qiymət siyasəti İqtisadi coğrafiya və regionşünaslıq Regional sosial - iqtisadi inkişafın tənzimlənməsi	4
		<b>30</b>

**I semestr****II semestr**

<b>V TƏDRİS İLİ</b>	<b>Fənnin kodu</b>	<b>Fənnin adı</b>	<b>Kredit</b>
	İF - B14	Reklam işi	6
	İF - B15	Satışın idarə edilməsi	4
	İSF - B03	Beynəlxalq iqtisadiyyat Bazar infrastrukturunu Xarici iqtisadi siyasət	7
	İSF - B08	Marketinqin idarə edilməsi Turizmin iqtisadiyyatı İstehsal və xidmət sahələrinin iqtisadiyyatı və idarə olunması	6
	İSF - B09	Maliyyə Dövlət və bələdiyyə idarəetməsi Dövlət sektorunun iqtisadiyyatı	7
		<b>30</b>	

<b>Fənnin kodu</b>	<b>Fənnin adı</b>	<b>Kredit</b>
1	Karyera planlaması	5
2	Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	9
3	Sərt bacarıqlar (Hard skills)	10
4	İstehsalat təcrübəsi/layihə	6
		<b>30</b>